



SPOTŘEBITELSKÁ NÁLADA: MEZIROČNÍ SROVNÁNÍ

(Moravskoslezský kraj, Bratislavský kraj, Praha)



BŘEZEN 2020 – ZÁŘÍ 2022

ÚČEL:

- Pravidelné monitorování podílu domácností, které snižují své výdaje
- Porovnání útraty za různé produktové kategorie
- Popis výsledků specifických demografických skupin
- Výhled na ekonomickou situaci domácností za šest měsíců

METODIKA:

- 300 respondentů v Moravskoslezském kraji a Bratislavském kraji, od května 2020 také kontrolní vzorek 300 respondentů v Praze pro hlavní ukazatele
- Reprezentativní vzorek podle pohlaví, věku a příjmu
- Odpovědi sbírány online dotazníkem periodicky 2. týden v měsících duben 2020 až červenec 2021, poté každý druhý měsíc

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ:

- Domácnosti se snaží velmi šetřit, například podíl domácností, které snižují výdaje za potraviny je vyšší v porovnání s loňským podzimem, i přes letošní inflaci cen potravin.
- Mnoho domácností se snaží ušetřit omezením nákupů levnějšího zboží dlouhodobé spotřeby, například oblečení nebo nábytku.
- I přes vysokou inflaci většina domácností nepředpokládá zvýšení cen nájemního bydlení na podzim. Tento výsledek je stejný jak pro respondenty pronajímatele i nájemce.

BRATISLAVSKÝ KRAJ:

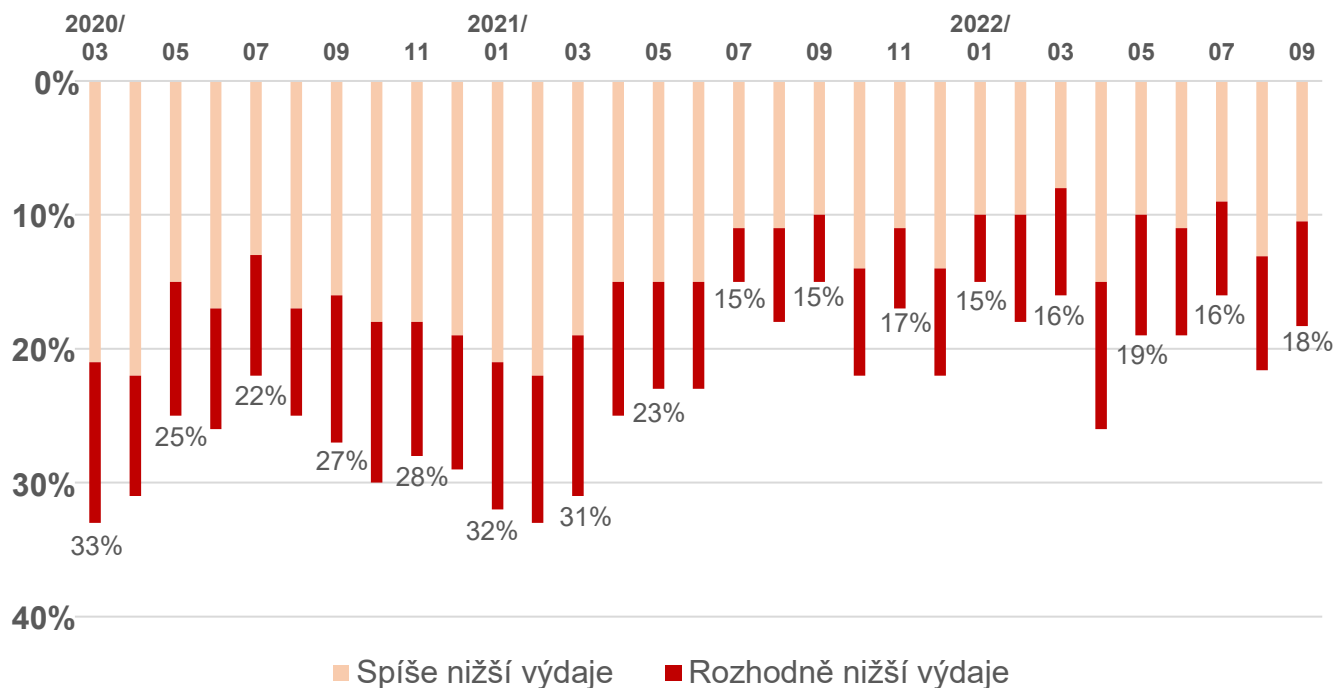
- Bratislavčania veľmi obmedzujú výdavky za služby a tovar dlhodobej spotreby, hoci celkovo neutrácajú menej kvôli inflácii.
- V porovnaní s letnými mesiacmi Bratislavčania teraz utrácajú za tovary dlhodobej spotreby menej takmer vo všetkých kategóriách.
- 55% domácností očakáva zhoršenie ekonomickej situácie ich domácnosti v horizonte šiestich mesiacov, najviac za posledného 2,5 roka.
- 41% domácností má medziročne vyššie výdavky za energie, čo je však podstatne menej ako v Prahe, kde je to teraz 61% domácností.

Domácnosti se snaží velmi šetřit, například podíl domácností, které snižují výdaje za potraviny je vyšší v porovnání s loňským podzimem, i přes letošní inflaci cen potravin.

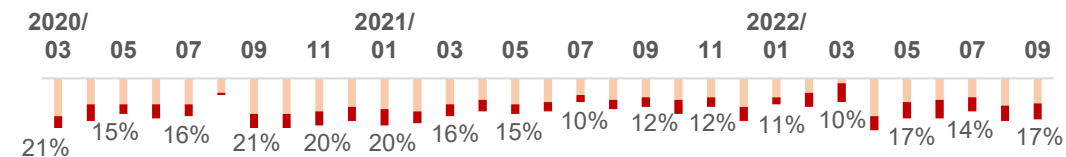


Moravskoslezský kraj 

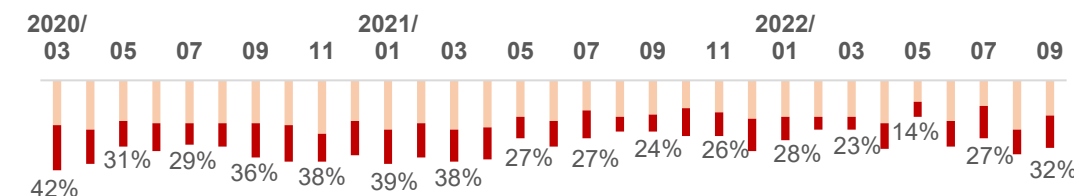
Podíl domácností, které snižují své celkové výdaje



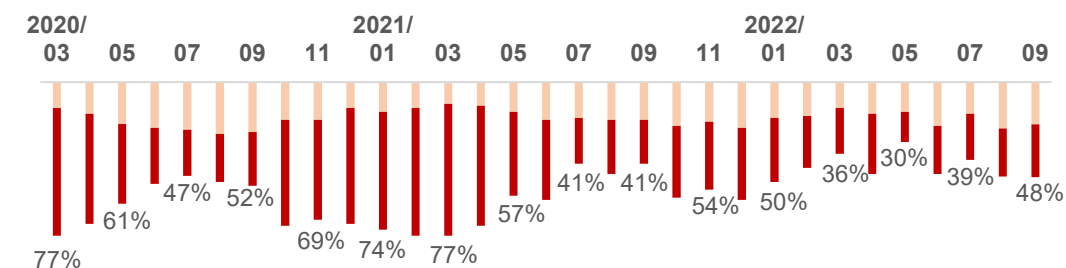
Podíl domácností se sníženými výdaji za potraviny



Podíl domácností se sníženými výdaji za zboží dlouhodobé spotřeby



Podíl domácností se sníženými výdaji za restaurace a kavárny



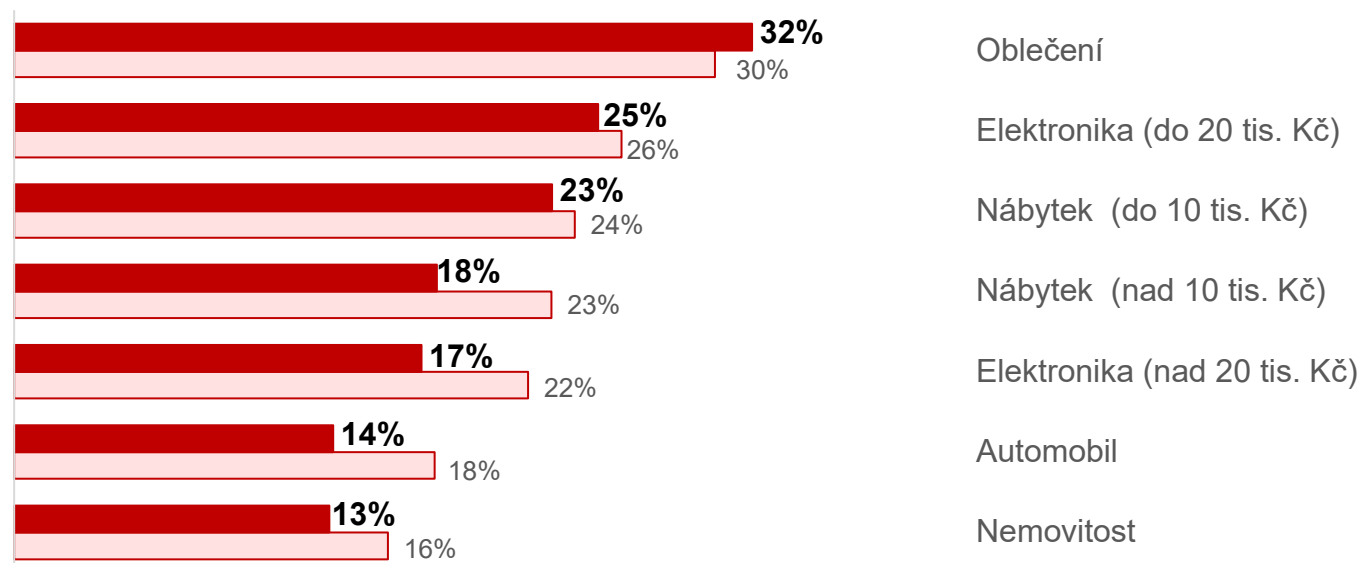
Q1: Útrata vaší domácnosti za minulý měsíc ve srovnání se stejnou dobou před rokem*, byla
 Q2: Očekáváte, že útrata vaší domácnosti tento měsíc ve srovnání s dobou před rokem*, bude
 * 04/2021-01/2022 vztaženo na dobu před Covidem nikoliv před rokem

Mnoho domácností se snaží ušetřit omezením nákupů levnějšího zboží dlouhodobé spotřeby, například oblečení nebo nábytku.

Moravskoslezský kraj 

Podíl domácností, které tento měsíc **odkládají** výdaje za zboží dlouhodobé spotřeby

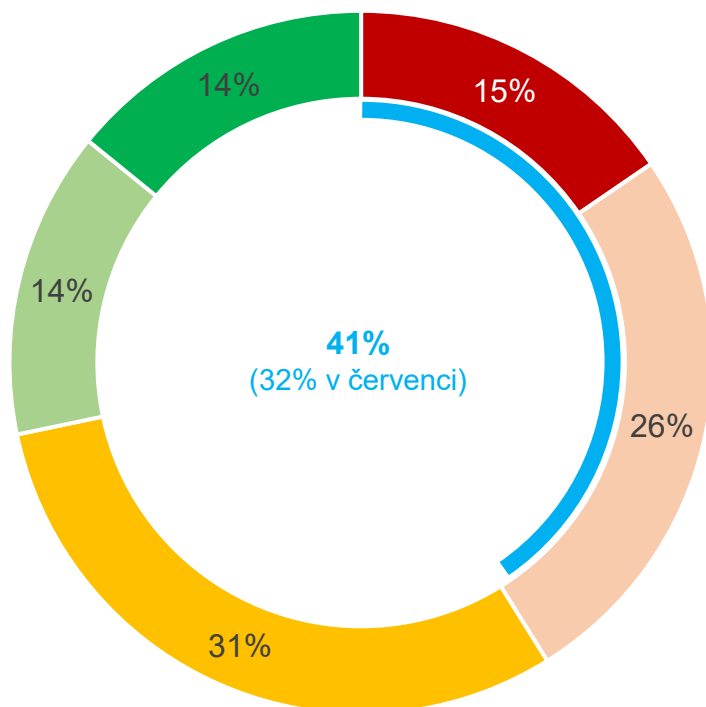
■ září 2022 □ červenec 2022



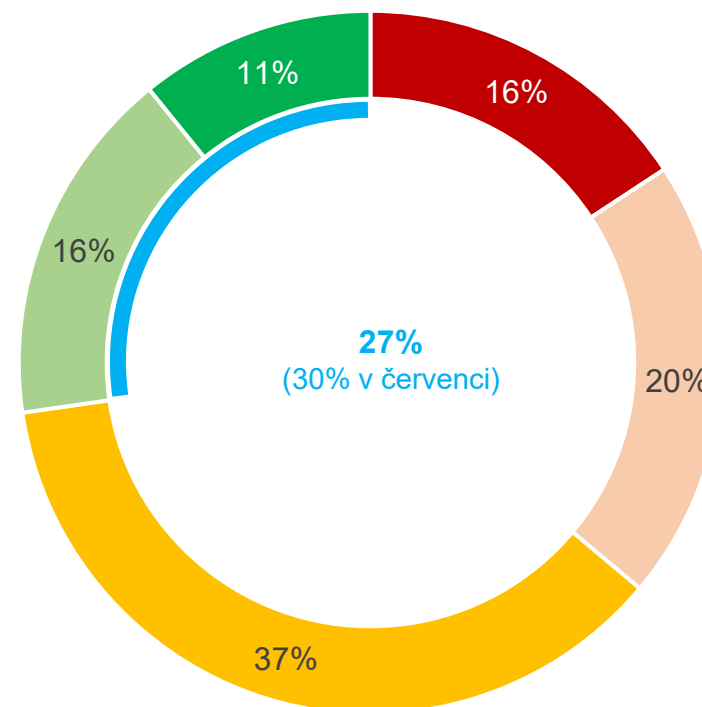
Meziročně 41% domácností omezilo nákupy v shopping centrech, což je více než v jarních a letních měsících tohoto roku.

Moravskoslezský kraj

Podíl domácností, které **sníží** své výdaje v nákupních centrech (oček. červenec/květen)



Podíl domácností, které **zvýší** své výdaje v online (oček. červenec/květen)



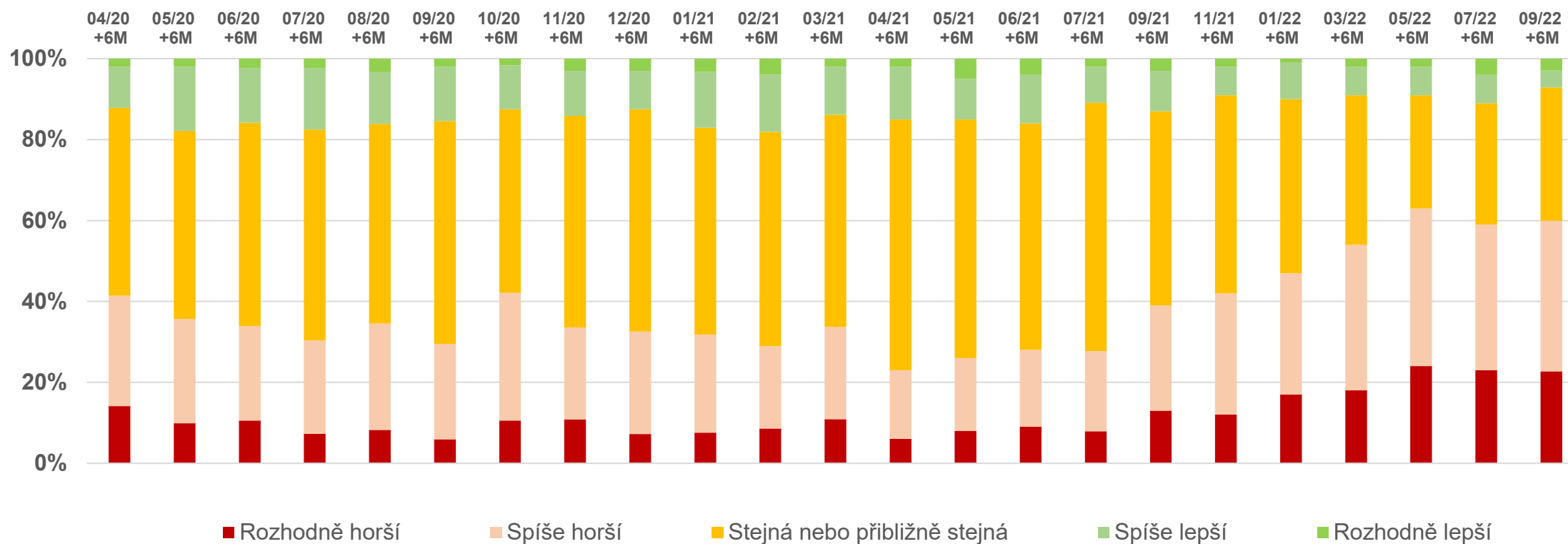
Rozhodně nižší Spíše nižší Stejná (podobná) Spíše vyšší Rozhodně vyšší

Q4: V NÁKUPNÍCH CENTRECH útratu vaší domácnosti za tento měsíc ve srovnání s dobou před rokem očekáváte

Polovina domácností očekává zhoršení své ekonomické situace v horizontu 6 měsíců, což jsou jedny z nejhorších očekávání během posledního 2,5 roku.

Moravskoslezský kraj 

Ekonomická situace domácností (očekávání za 6 měsíců)

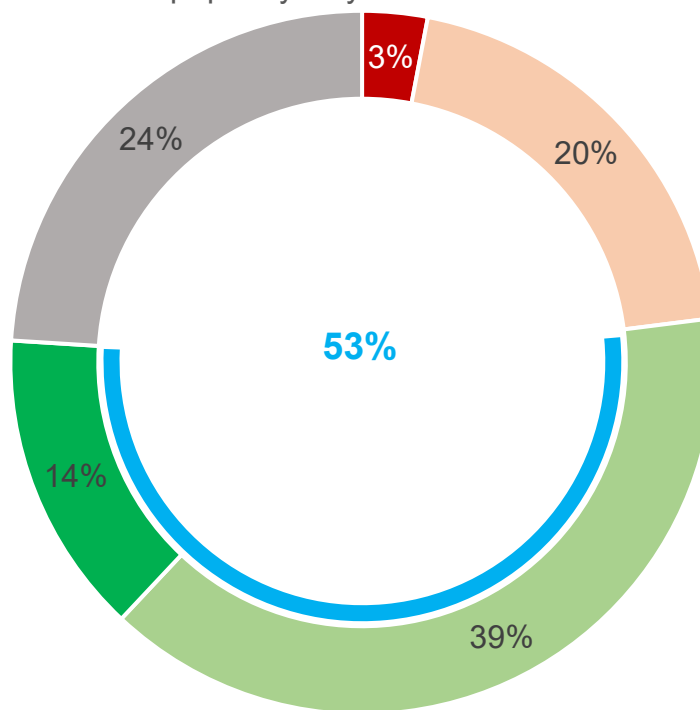


Q3: Očekáváte, že ekonomická situace vaší domácnosti za půl roku ve srovnání se současnou situací bude

I přes vysokou inflaci většina domácností nepředpokládá zvýšení cen nájemního bydlení na podzim. Tento výsledek je stejný jak pro respondenty pronajímatele i nájemce.

Moravskoslezský kraj 

“Většina pronajímatelů tento podzim upřednostní jistotu pravidelné platby nájemného před případným vyšším ziskem”



Rozhodně
nesouhlasím

Spíše nesouhlasím

Spíše souhlasím

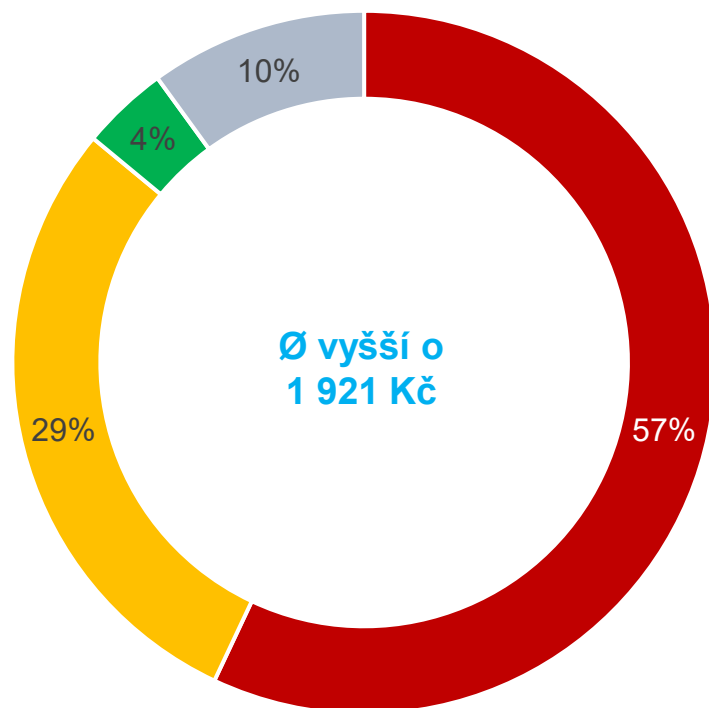
Rozhodně souhlasím

Nechci / nedokážu
odpovědět

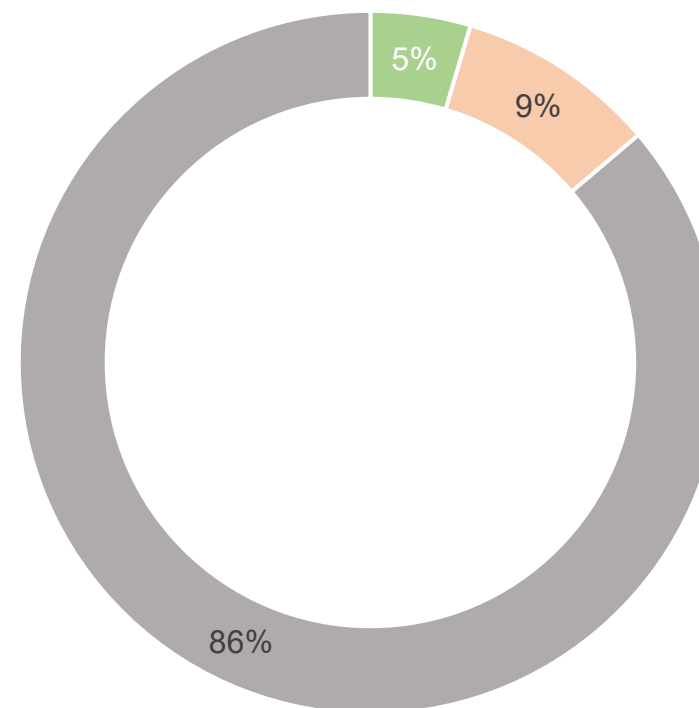
57% domácností má meziročně vyšší výdaje za energie, v průměru jde o částku asi dva tisíce korun měsíčně. Jen zanedbatelná část je hrazena z příspěvků státu.

Moravskoslezský kraj 

Podíl domácností podle výše záloh za energie oproti loňsku



Podíl domácností, které vyšší zálohy platí z příspěvků od státu nebo z úspor/půjček

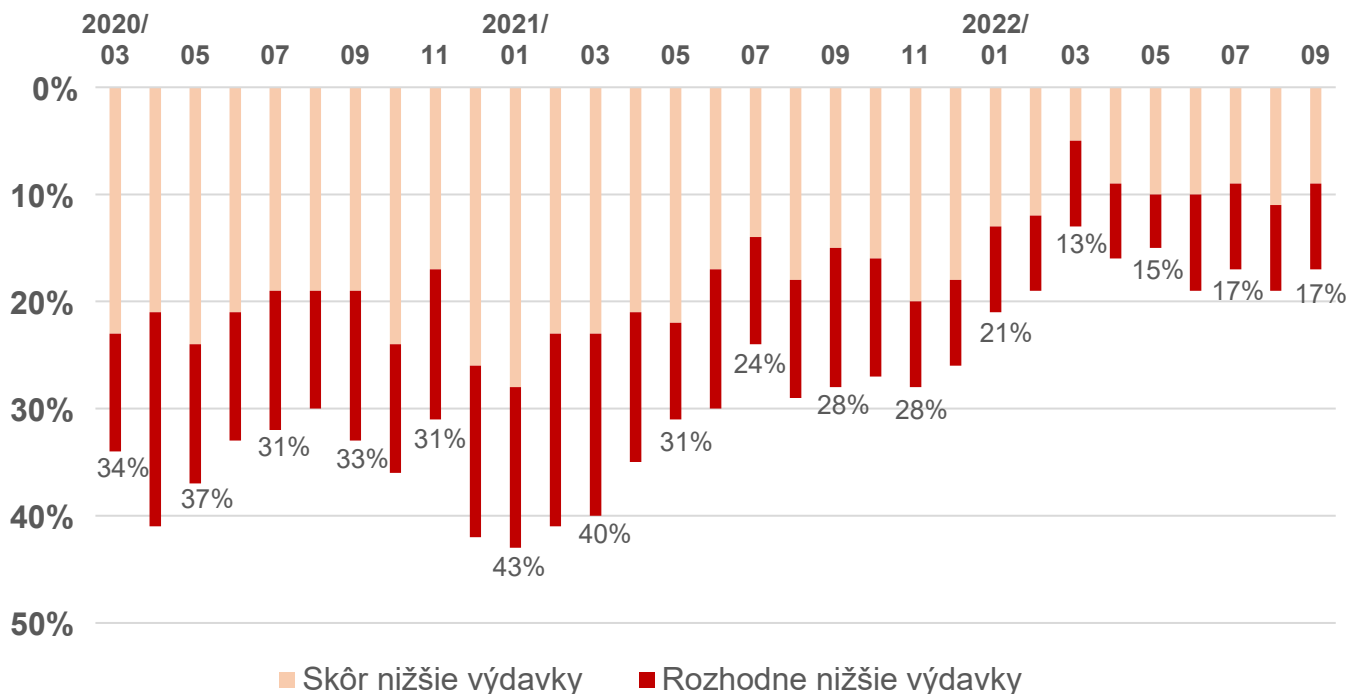


Q7: Ve srovnání se stejnou dobou před rokem, jaké Vaše domácnost platí měsíční zálohy za energie? Z jakých zdrojů tento nárůst dosud platíte?

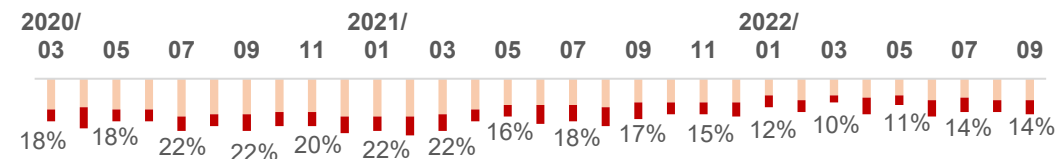
Aj Bratislavčania veľmi obmedzujú výdavky za služby a tovar dlhodobej spotreby, hoci celkovo neutrácajú menej kvôli inflácii.

Bratislavský kraj

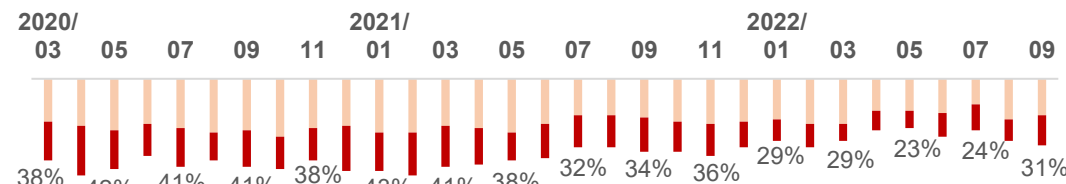
Podiel domácností, ktoré znižujú celkové výdavky



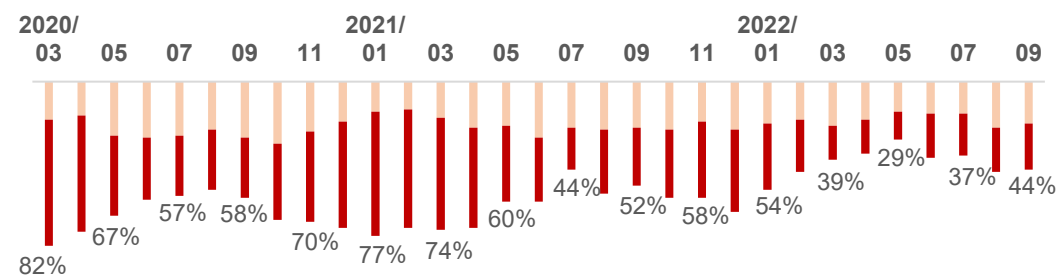
Podiel domácností so zníženými výdavkami za potraviny



Podiel domácností so zníženými výdavkami za tovar dlhodobej spotreby



Podiel domácností so zníženými výdavkami za reštaurácie a kaviarne

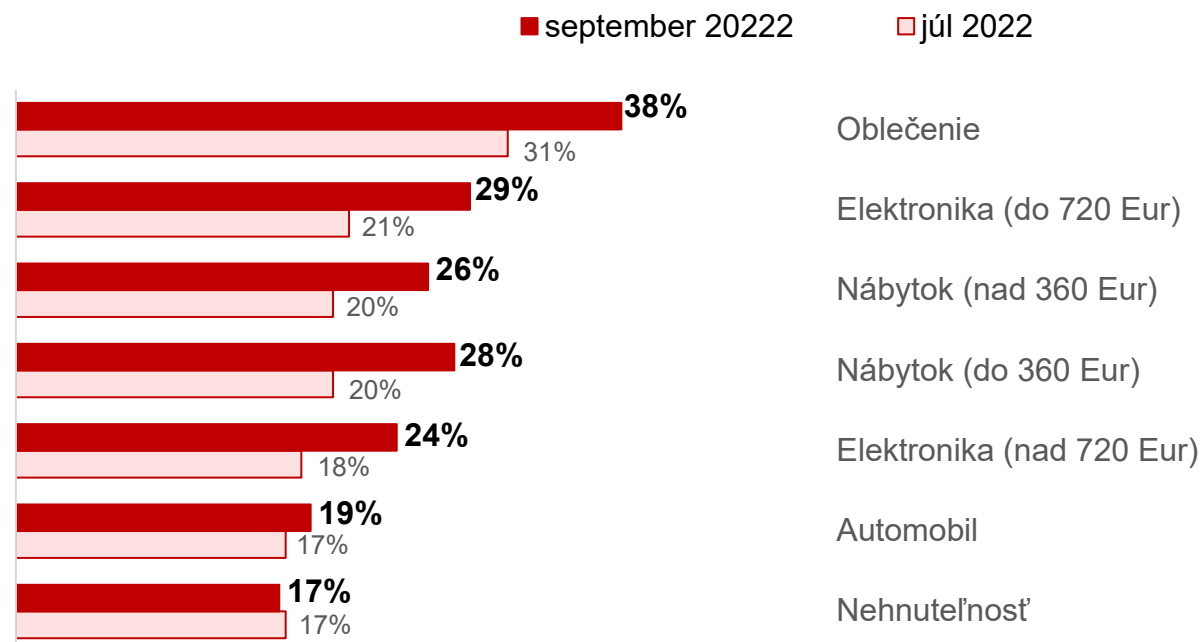


Q1: Výdavky vašej domácnosti za minulý mesiac v porovnaní s rovnakou dobou pred rokom* boli:
 Q2: Očakávate, že výdavky vašej domácnosti tento mesiac v porovnaní s rovnakou dobou pred rokom* budú
 * 04/2021-01/2022 sa vzťahuje na dobu pred Covidom, nie pred rokom

V porovnaní s letnými mesiacmi Bratislavčania teraz utrúcajú za tovary dlhodobej spotreby menej takmer vo všetkých kategóriách.

Bratislavský kraj 

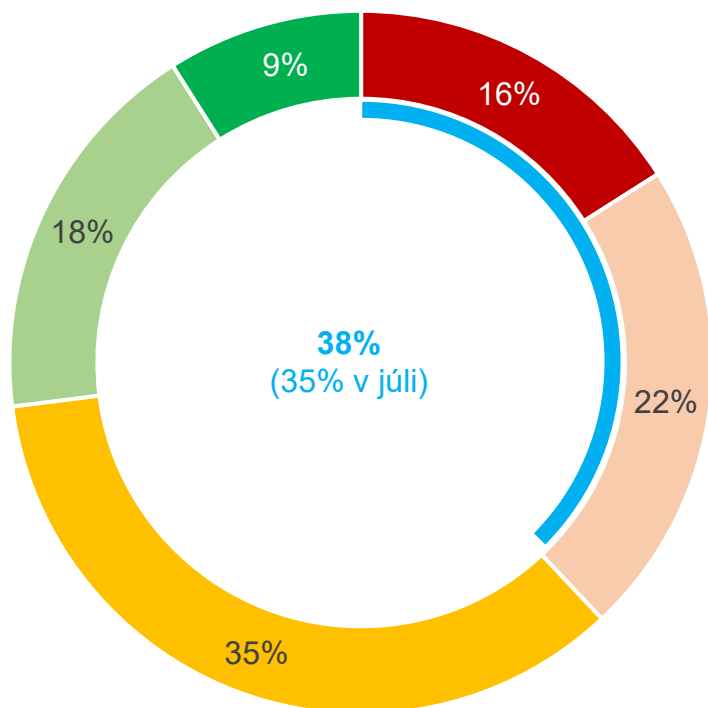
Podiel domácností, ktoré tento mesiac **odkladajú** výdavky za tovar dlhodobej spotreby



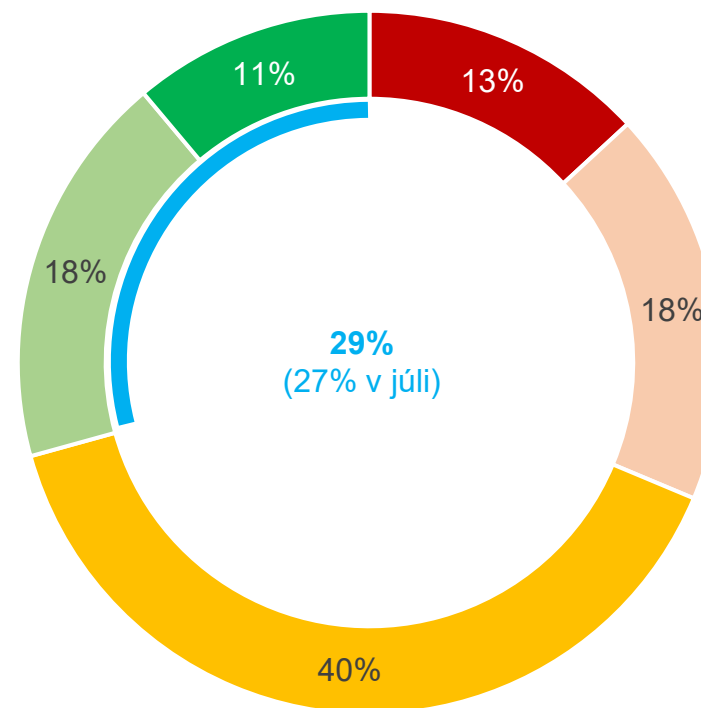
V porovnaní s letnými mesiacmi je podiel domácností, ktoré znižujú výdavky v nákupných centrách, len o niečo vyšší.

Bratislavský kraj 

Podiel domácností, ktoré **znižia** svoje výdavky v nákupných centrách (očk. september/júl)



Podiel domácností, ktoré **zvýšia** svoje výdavky v online (očk. september/júl)



Rozhodne nižšie

Skôr nižšie

Rovnaké (podobné)

Skôr vyššie

Rozhodne vyššie

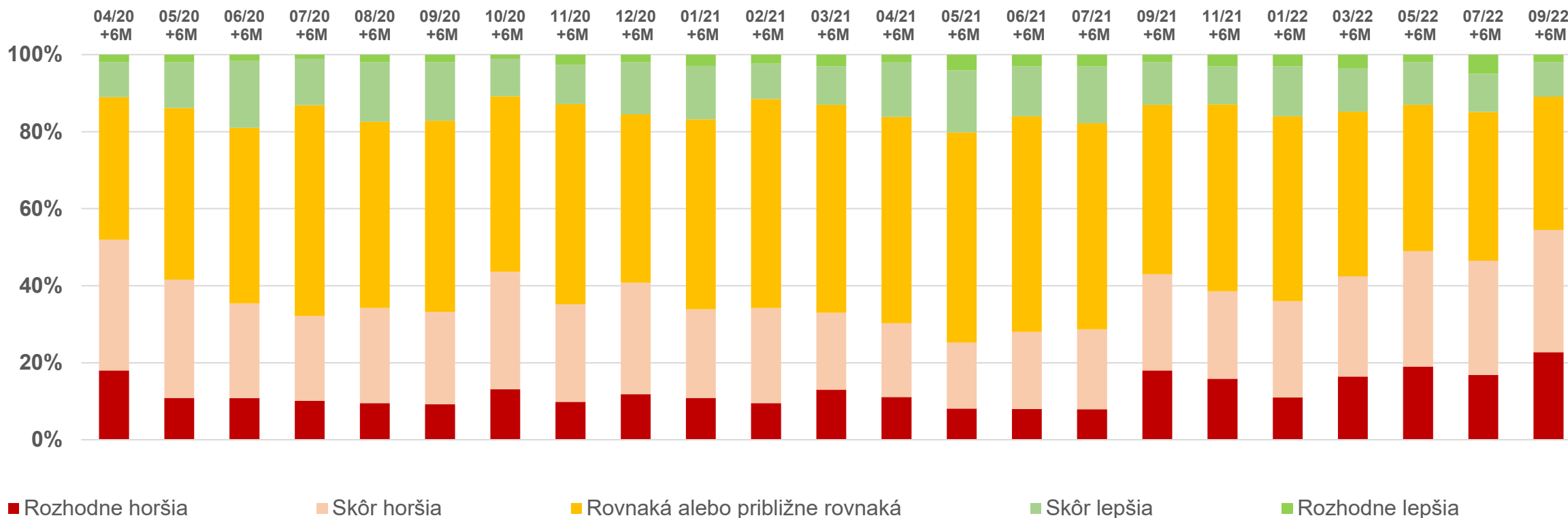
Q4: V NÁKUPNÝCH CENTRÁCH výdavky vašej domácnosti za tento mesiac v porovnaní s dobou pred rokom očakávate

55% domácností očakáva zhoršenie ekonomickej situácie ich domácnosti v horizonte šiestich mesiacov, najviac za posledného 2,5 roka.



Bratislavský kraj 

Ekonomická situácia domácnosti (Očakávania za 6 mesiacov)

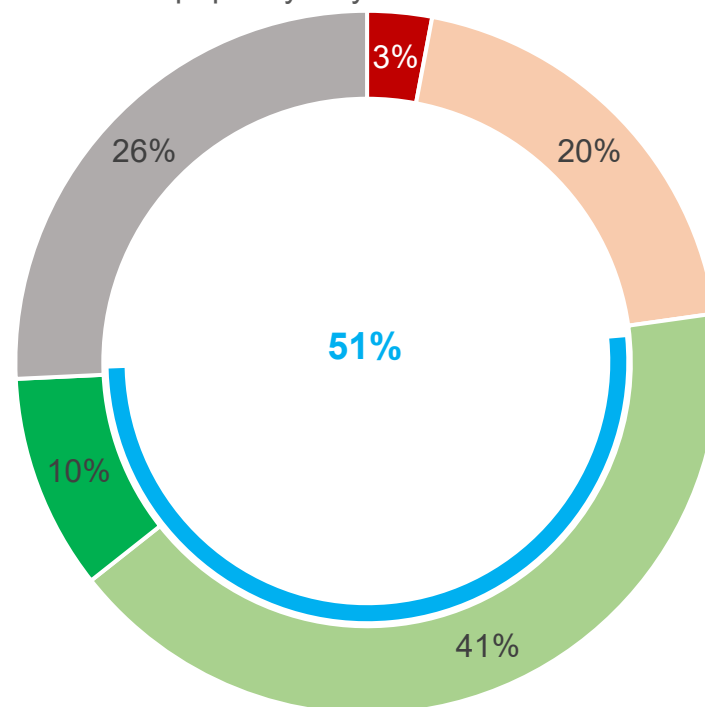


Q3: Očakávate, že ekonomická situácia Vašej domácnosti za pol roka v porovnaní so súčasnou situáciou bude:

Rovnako ako v Prahe, väčšina Bratislavčanov aj napriek vysokej inflácii nepredpokladá zvýšenie cien nájomného bývania na jeseň.

Bratislavský kraj 

“Väčšina prenajímateľov túto jeseň uprednostní istotu pravidelnej platby nájomného pred prípadným vyšším ziskom”



Rozhodne
nesúhlasím

Skôr nesúhlasím

Skôr súhlasím

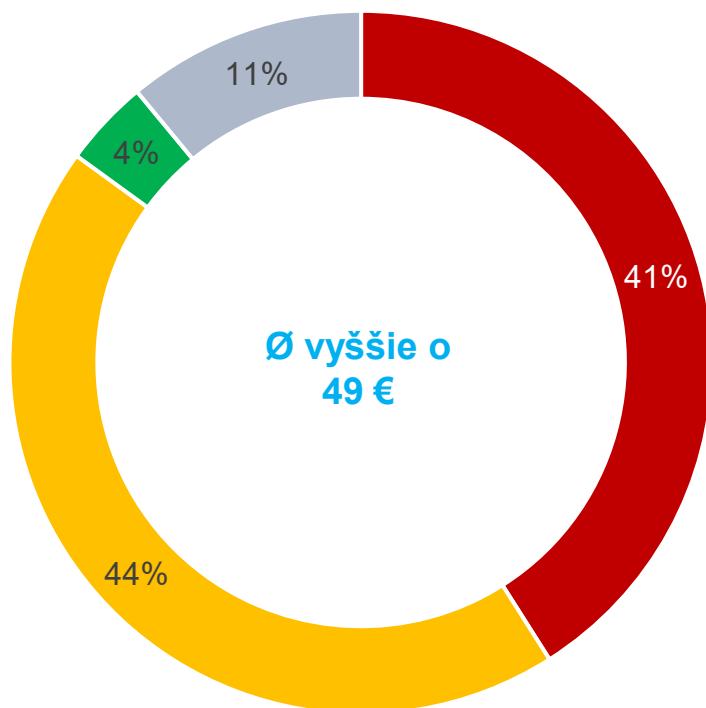
Rozhodne súhlasím

Nechcem/Neviem
odpovedať

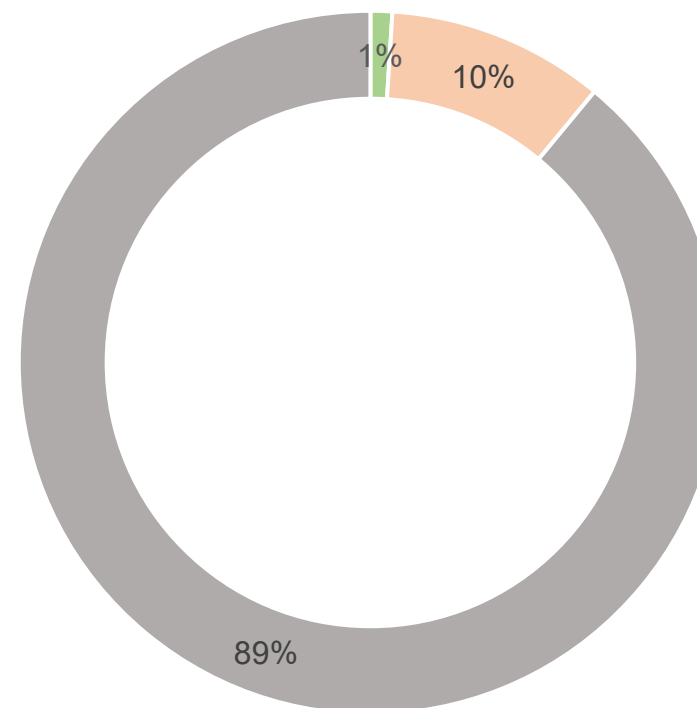
41% domácností má medziročne vyššie výdavky za energie, podstatne menej ako v Prahe, kde je to teraz 61% domácností.

Bratislavský kraj

Podiel domácností podľa **výšky záloh za energie** oproti vlaňajšku



Podiel domácností, ktoré vyššie zálohy platia z príspevkov od štátu alebo z úspor/pôžičiek



Q7: V porovnaní s rovnakou dobou pred rokom, aké Vaša domácnosť platí mesačné zálohy za energie? Z akých zdrojov tento nárast doteraz platíte?

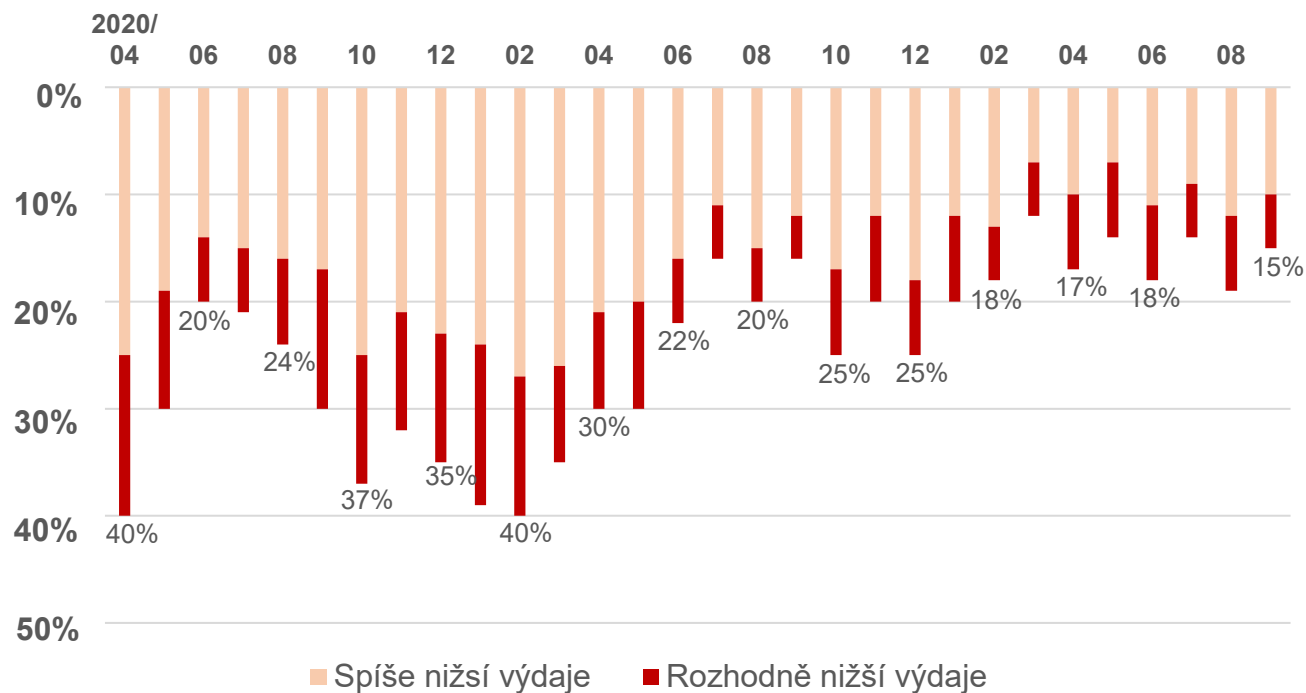
HLAVNÍ MĚSTO PRAHA:

- Kvůli inflaci a relativně vysokým platům je podíl domácností, které snižují své výdaje nejnižší za celou dobu sledování.
- V porovnání s Bratislavou a Ostravou omezuje nákupy v pražských shopping centrech méně domácností.
- Přesto je víc než polovina domácností pesimistická ohledně jejich ekonomické situace v horizontu půl roku.

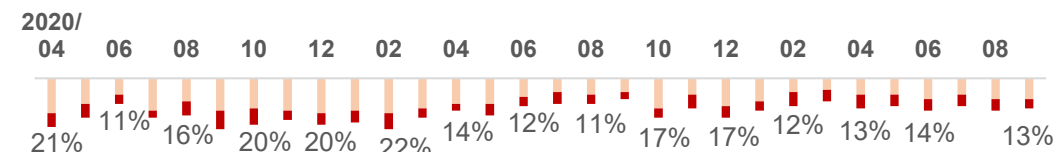
Kvůli inflaci a relativně vysokým platům je podíl domácností, které snižují své výdaje nejnižší za celou dobu sledování.

Hlavní město Praha

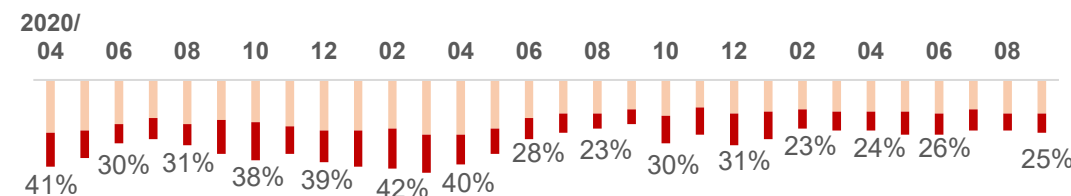
Podíl domácností, které snižují své **celkové** výdaje



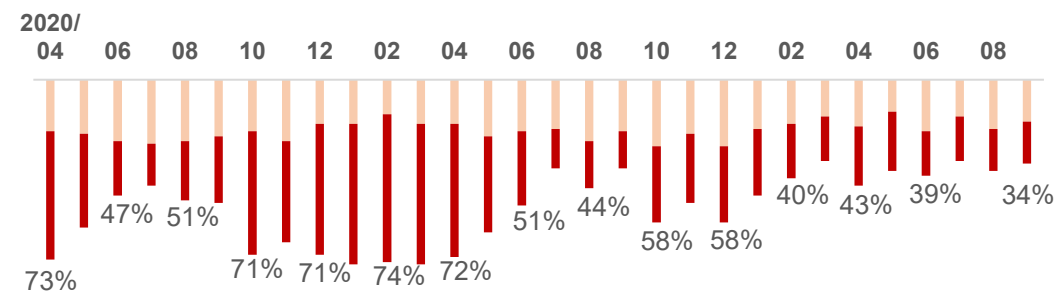
Podíl domácností se sníženými výdaji za **potravin**



Podíl domácností se sníženými výdaji za **zboží dlouhodobé spotřeby**



Podíl domácností se sníženými výdaji za **restaurace a kavárny**

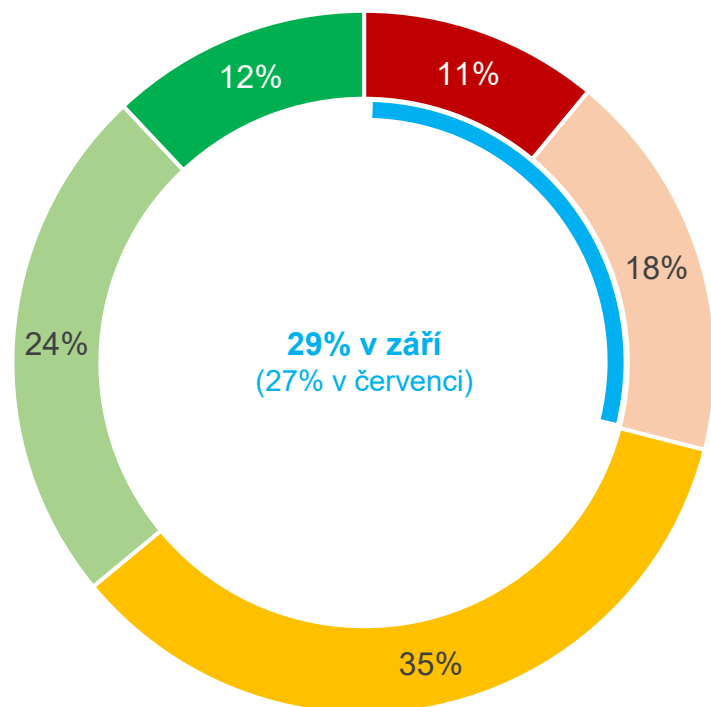


Q1: Útrata vaší domácnosti za minulý měsíc ve srovnání se stejnou dobou před rokem*, byla
 Q2: Očekáváte, že útrata vaší domácnosti tento měsíc ve srovnání s dobou před rokem*, bude
 * 04/2021-01/2022 vztaženo na dobu před Covidem nikoliv před rokem

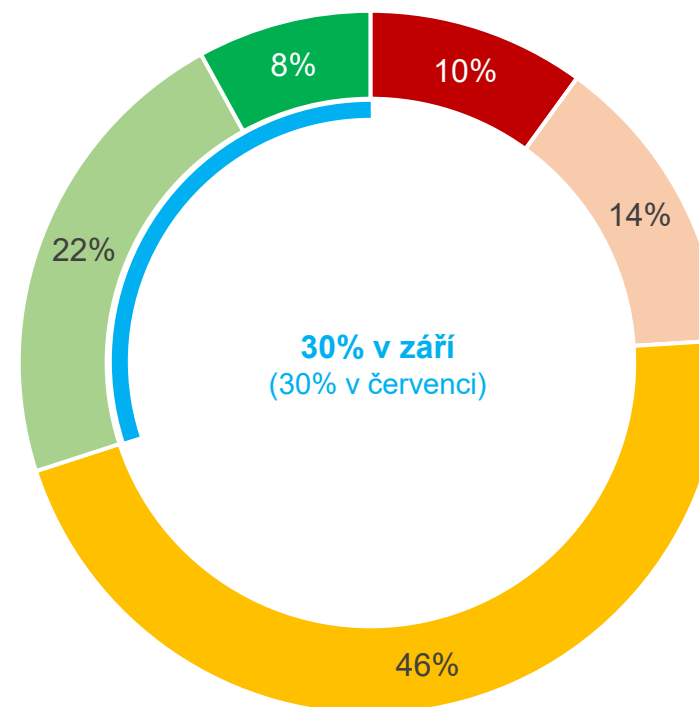
V porovnání s Bratislavou a Ostravou omezuje nákupy v pražských shopping centrech méně domácností.

Hlavní město Praha 

Podíl domácností, které **sníží** své výdaje v nákupních centrech (oček. září/červenec)



Podíl domácností, které **zvýší** své výdaje v online (oček. září/červenec)



Rozhodně nižší

Spíše nižší

Stejná (podobná)

Spíše vyšší

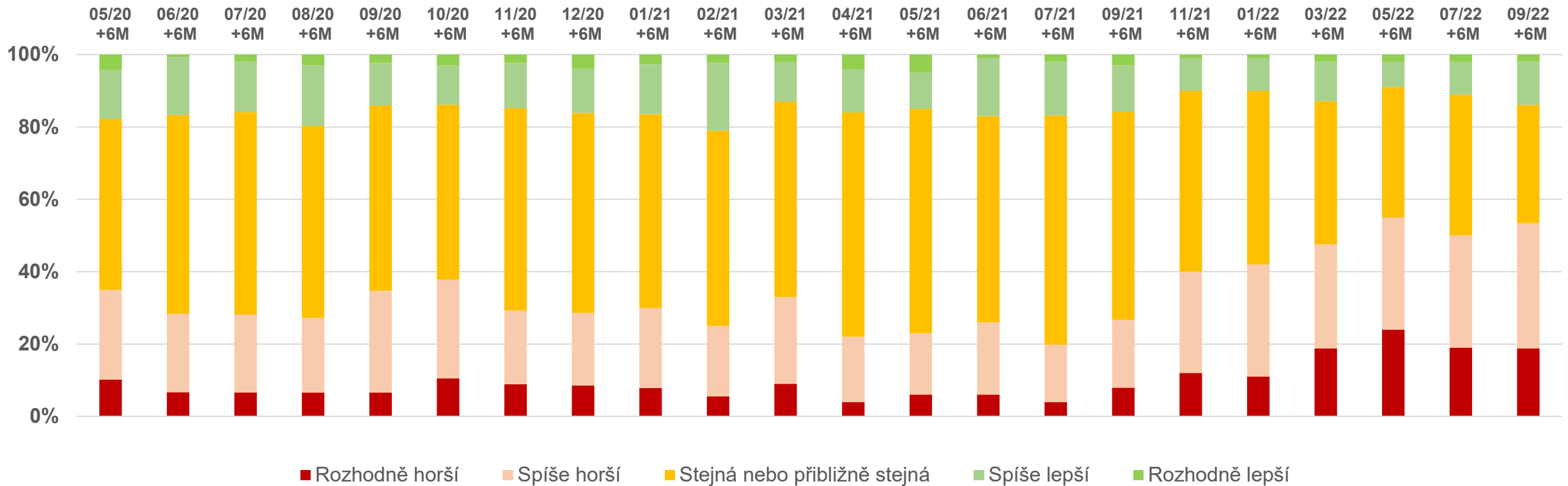
Rozhodně vyšší

Q4: V NÁKUPNÍCH CENTRECH útratu vaší domácnosti za tento měsíc ve srovnání s dobou před rokem očekáváte

Přesto je víc než polovina domácností pesimistická ohledně jejich ekonomické situace v horizontu půl roku.

Hlavní město Praha 

Ekonomická situace domácností (očekávání za 6 měsíců)



Q3: Očekáváte, že ekonomická situace vaší domácnosti za půl roku ve srovnání se současnou situací bude

- **Výsledky za další měsíc budou publikovány do konce listopadu 2022.**
- **V případě zájmu je možné doplnit pravidelné šetření o otázky, které Vás zajímají. Kontakty na nás jsou uvedeny níže.**



Společnost Datamar je výzkumná a poradenská agentura v oblasti marketingu. Společnost realizuje marketingové výzkumy a analýzy, poskytuje poradenství v oblasti marketingu a market intelligence, zaměřuje se také na oblast vzdělávání. Zaměřuje se především na oblasti utility, B2B a rychloobrátkový trh. Své pobočky má v současnosti v České republice, na Slovensku a v Polsku.



Od roku 2011 ponúka realizáciu prieskumov trhu na online paneloch vyznačujúcich sa vynikajúcou kvalitou, hlbokou profiláciou a vysokou mierou odozvy zo strany panelistov. Na základe týchto charakteristík sú ich online panely vhodné pre všetky typy prieskumov. Agentúra spravuje panely v súlade s prísnyimi štandardami ESOMAR kvality.