



SPOTŘEBITELSKÁ NÁLADA: MEZIROČNÍ SROVNÁNÍ

(Moravskoslezský kraj, Bratislavský kraj, Praha)



BŘEZEN 2020 – LISTOPAD 2022

ÚČEL:

- Pravidelné monitorování podílu domácností, které snižují své výdaje
- Porovnání útraty za různé produktové kategorie
- Popis výsledků specifických demografických skupin
- Výhled na ekonomickou situaci domácností za šest měsíců

METODIKA:

- 300 respondentů v Moravskoslezském kraji a Bratislavském kraji, od května 2020 také kontrolní vzorek 300 respondentů v Praze pro hlavní ukazatele
- Reprezentativní vzorek podle pohlaví, věku a příjmu
- Odpovědi sbírány online dotazníkem periodicky 2. týden v měsících duben 2020 až červenec 2021, poté každý druhý měsíc

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ:

- Domácnosti pokračují v omezování spotřeby, ačkoliv nyní narozdíl od konce léta trochu více utrácí za zboží dlouhodobé spotřeby a v restauracích a kavárnách.
- Lehké oživení útraty za zboží dlouhodobé spotřeby v porovnání s koncem léta je patrné v kategorii oblečení a levnějšího nábytku.
- V porovnání s koncem léta jsou také vyšší výdaje v nákupních centrech.
- 35-ti% respondentů okolnosti umožňují v těchto těžkých časech další zaměstnání a z nich téměř polovina vidí tuto možnost pravděpodobnou během příštích 12 měsíců.

BRATISLAVSKÝ KRAJ:

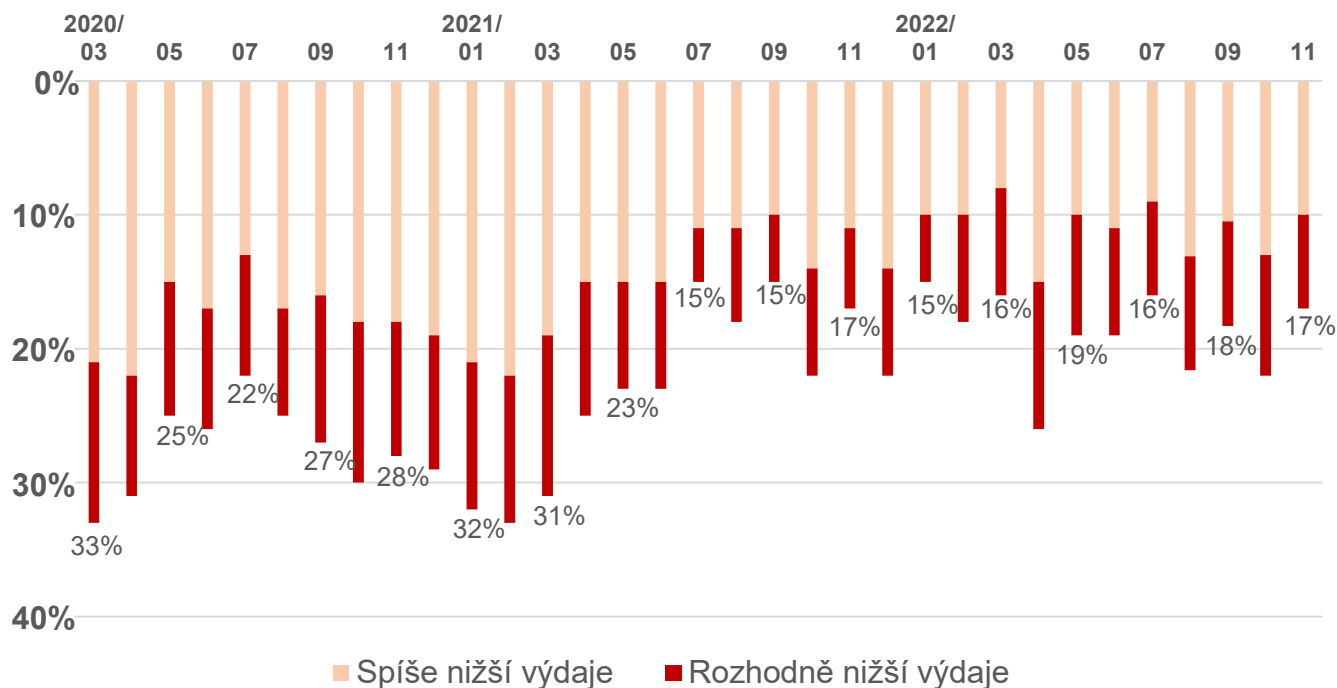
- Aj Bratislavčania na konci jesene ľahko uvoľňujú utiahnuté opasky, najmä za tovar dlhodobej spotreby.
- Zaujímavý je nárast výdavkov online, takmer 40% respondentov zvýšilo svoje výdavky v porovnaní s vlaňajším novembrom.
- Aj napriek tomu očakávanie zhoršenia ekonomickej situácie domácnosti v horizonte šiestich mesiacov sa drží najvyššie za posledného 2,5 roka.
- Medzi respondentmi, ktorým okolnosti umožňujú ďalšie zamestnanie, polovica vidí ďalšie zamestnanie pravdepodobné budúci rok. Pre porovnanie, v Prahe je to len asi tretina respondentov.
- V dlhodobom horizonte 7 rokov respondenti očakávajú že robotizácia a AI nahradí pätinu ich práce. To je rovnaké ako v Prahe, kde sa výrazne viac spoliehajú na nové príležitosti v štátnej správe.

Domácnosti pokračují v omezování spotřeby, ačkoliv nyní narozdíl od konce léta trochu více utrácí za zboží dlouhodobé spotřeby a v restauracích a kavárnách.

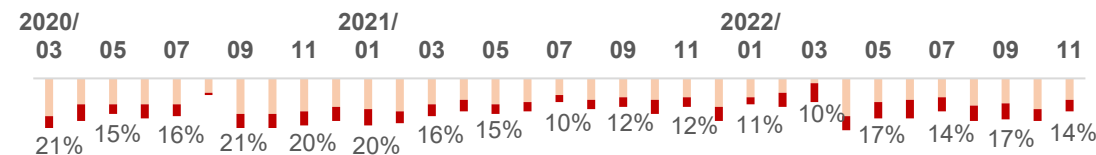


Moravskoslezský kraj

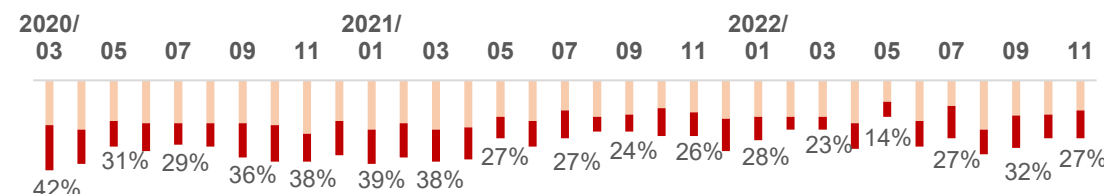
Podíl domácností, které snižují své celkové výdaje



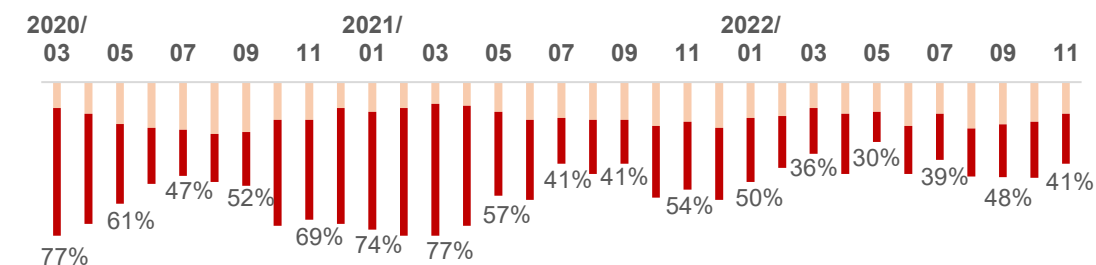
Podíl domácností se sníženými výdaji za potraviny



Podíl domácností se sníženými výdaji za zboží dlouhodobé spotřeby



Podíl domácností se sníženými výdaji za restaurace a kavárny



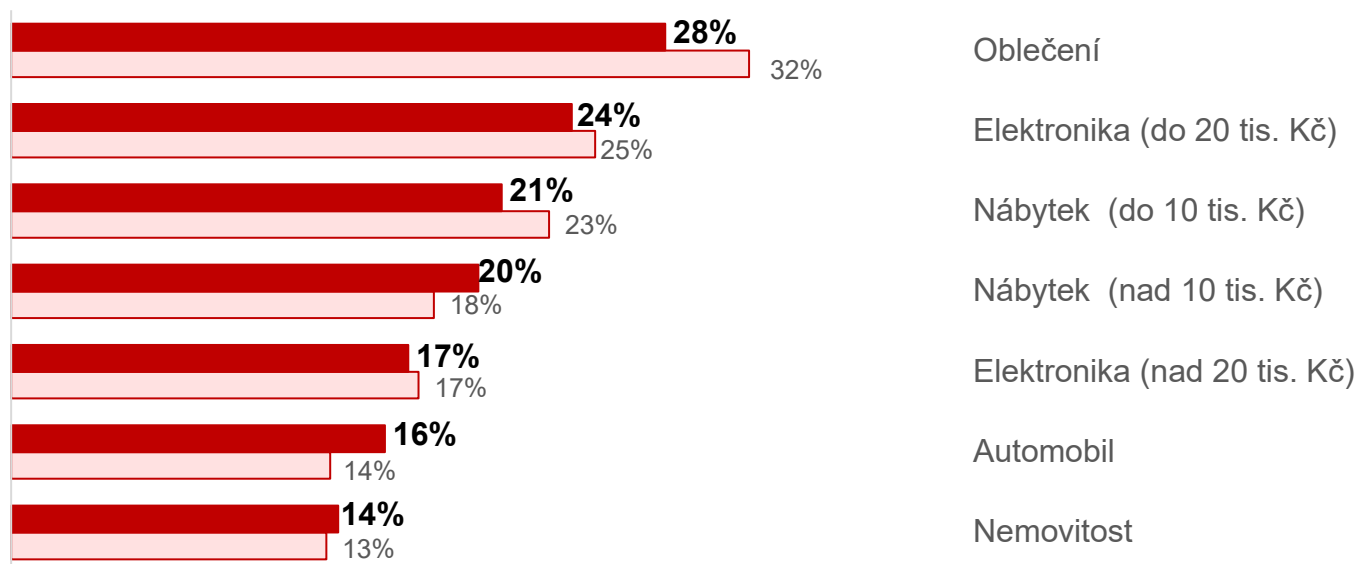
Q1: Útrata vaší domácnosti za minulý měsíc ve srovnání se stejnou dobou před rokem*, byla
 Q2: Očekáváte, že útrata vaší domácnosti tento měsíc ve srovnání s dobou před rokem*, bude
 * 04/2021-01/2022 vztaheno na dobu před Covidem nikoliv před rokem

Lehké oživení útraty za zboží dlouhodobé spotřeby v porovnání s koncem léta je patrné v kategorii oblečení a levnějšího nábytku.

Moravskoslezský kraj 

Podíl domácnosti, které tento měsíc **odkládají** výdaje za zboží dlouhodobé spotřeby

■ listopad 2022 □ září 2022

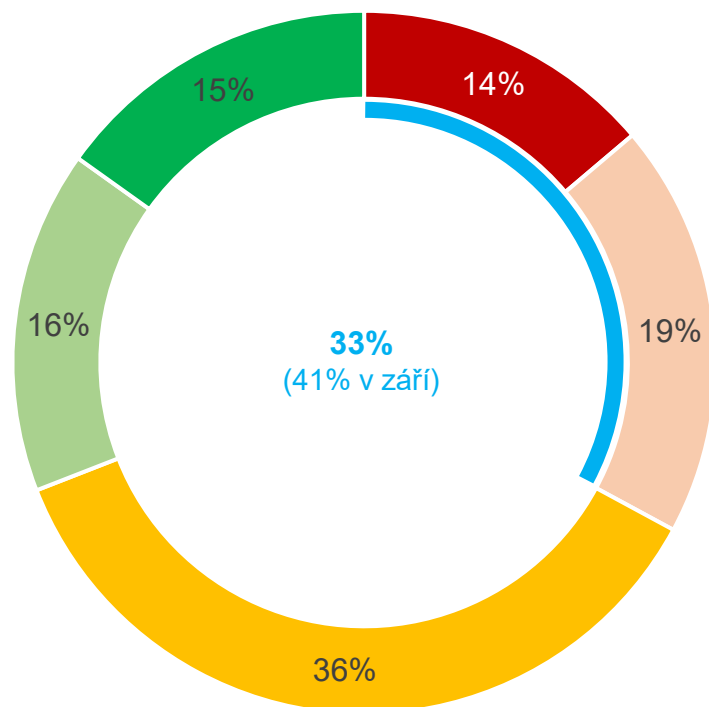


V porovnání s koncem léta jsou také vyšší výdaje v nákupních centrech ...

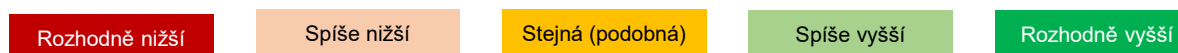
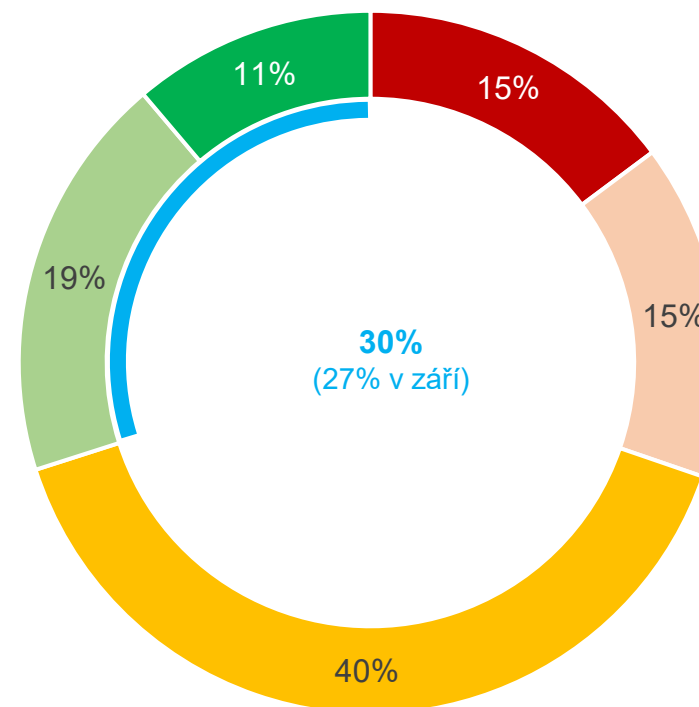


Moravskoslezský kraj

Podíl domácností, které **sníží** své výdaje v **nákupních centrech** (oček. listopad/září)



Podíl domácností, které **zvýší** své výdaje v **online** (oček. listopad/září)

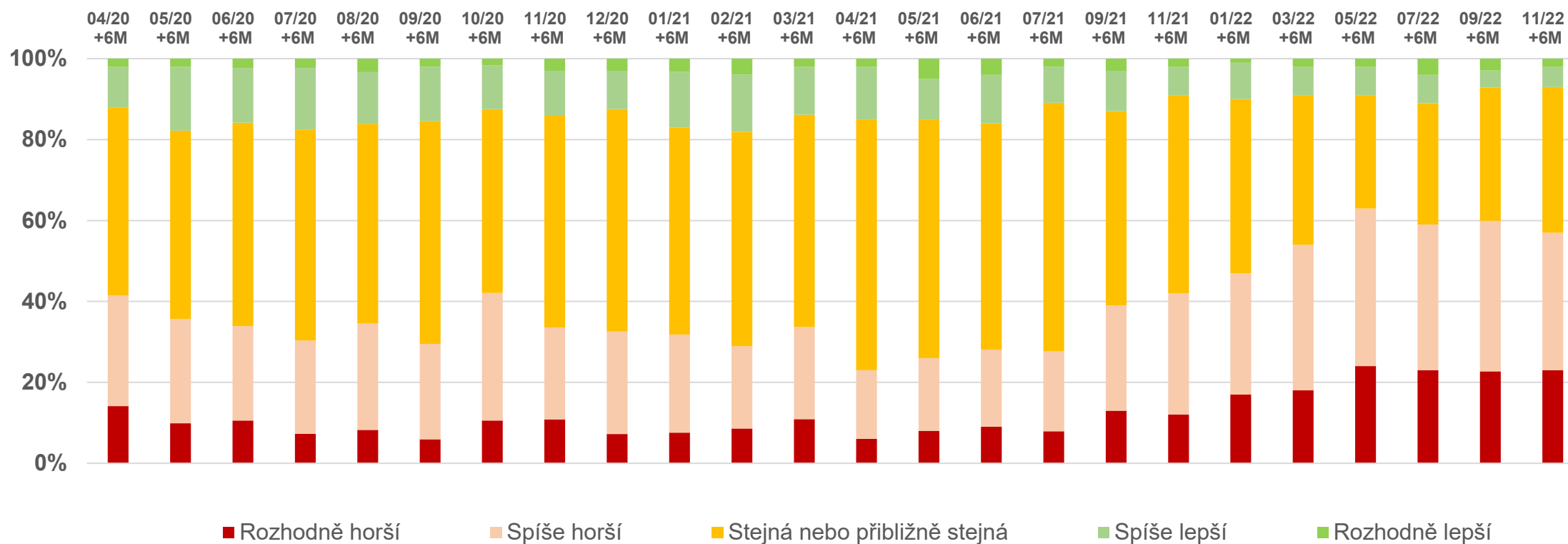


Q4: V NÁKUPNÍCH CENTRECH útratu vaší domácnosti za tento měsíc ve srovnání s dobou před rokem očekáváte

... a mírně poklesl podíl domácností, které očekávají zhoršení své ekonomické situace v horizontu 6 měsíců.

Moravskoslezský kraj 

Ekonomická situace domácností (očekávání za 6 měsíců)

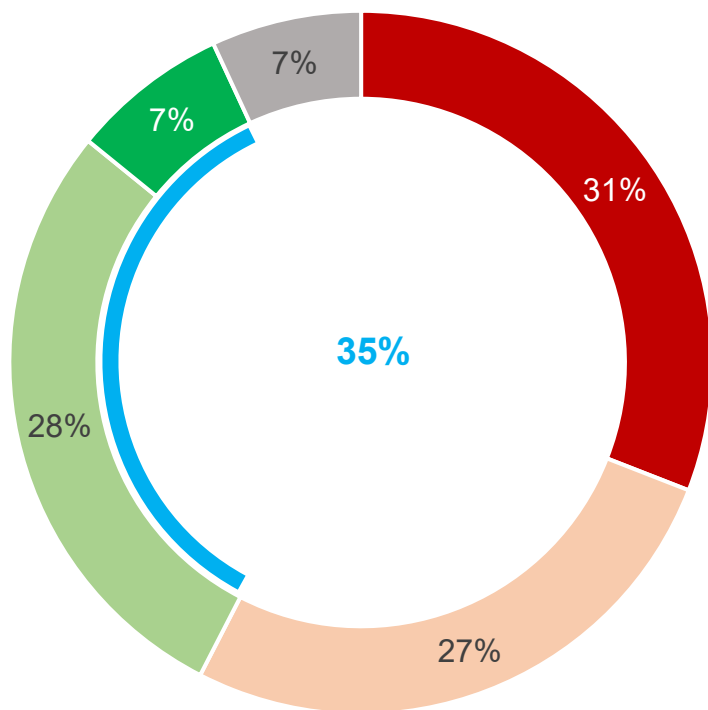


Q3: Očekáváte, že ekonomická situace vaší domácnosti za půl roku ve srovnání se současnou situací bude

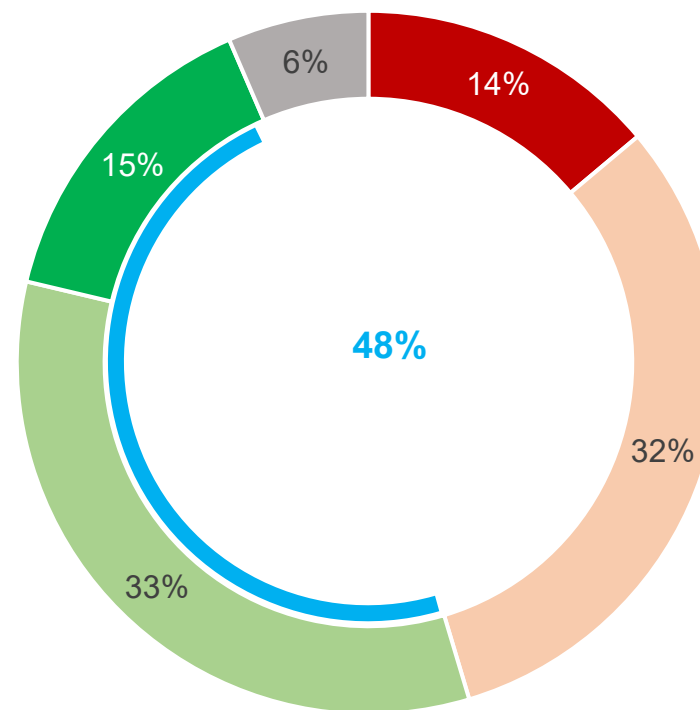
35-ti% respondentů okolnosti umožňují v těchto těžkých časech další zaměstnání a z nich téměř polovina tuto možnost zvažuje během příštích 12 měsíců.

Moravskoslezský kraj 

Podíl respondentů, kterým **dovolují okolnosti další zaměstnání**



Podíl respondentů, kteří **zvažují více zaměstnání** (mezi těmi, kterým to okolnosti dovolují)



Rozhodně ne Spíše ne Spíše ano Rozhodně ano Bez odpovědi

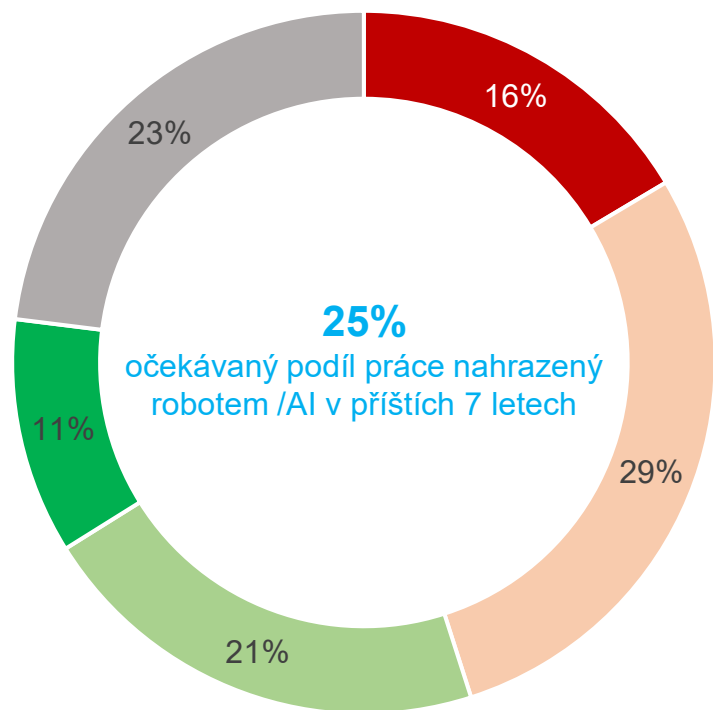
Q6a_ Pokud byste chtěli zlepšit Vaši ekonomickou situaci, dovoloval by Vám čas a okolnosti další zaměstnání?

Q6b_ Jak pravděpodobné je, že v následujících 12 měsících budete mít více zaměstnání než nyní?

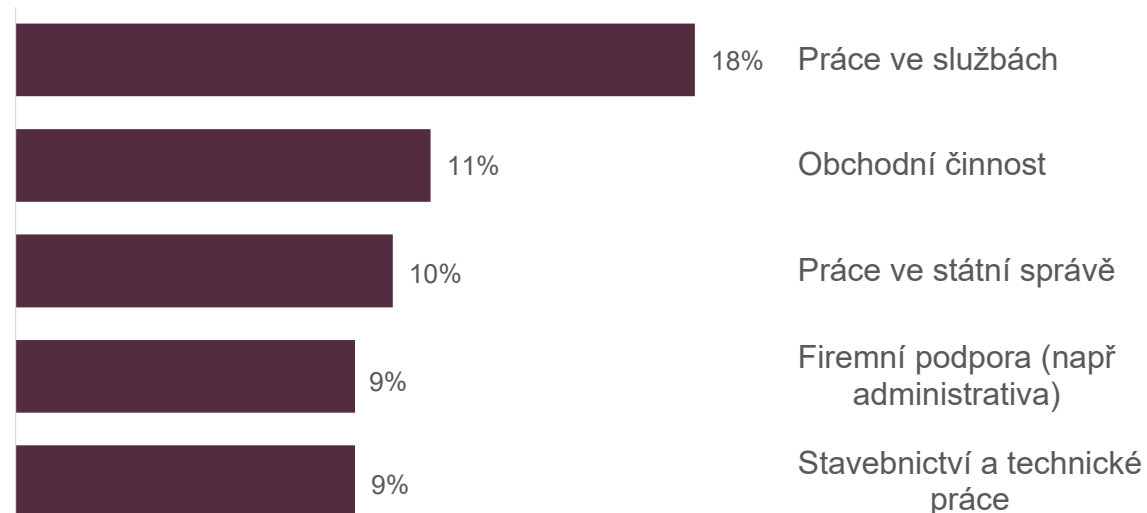
V dlouhodobém horizontu respondenti očekávají, že robotizace a AI nahradí čtvrtinu jejich práce. V případě ztráty profese spoléhají především na nové příležitosti ve službách.

Moravskoslezský kraj 

Podíl a obtížnost hledání nové práce, nahrazené robotem /AI



TOP 5 oblastí, kde respondenti očekávají pracovní příležitosti bez ohledu na postupující robotizaci a AI



Velmi obtížné

Spíše obtížné

Spíše snadné

Velmi snadné

Nechci / nedokážu odpovědět

Q7a_Automatizace a umělá inteligence má za následek, že zanikají pracovní příležitosti ve všech oborech. Pokud by nahradil vaši profesi robot a umělá inteligence jak obtížné bude pro vás hledání jiné práce? V jaké oblasti byste hledal/a novou práci?

Aj Bratislavčania na konci jesene ľahko uvoľňujú utiahnuté opasky, najmä za tovar dlhodobej spotreby.

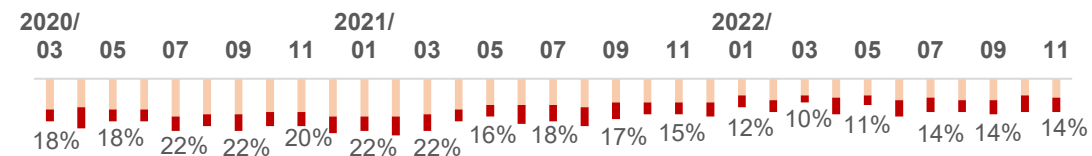


Bratislavský kraj

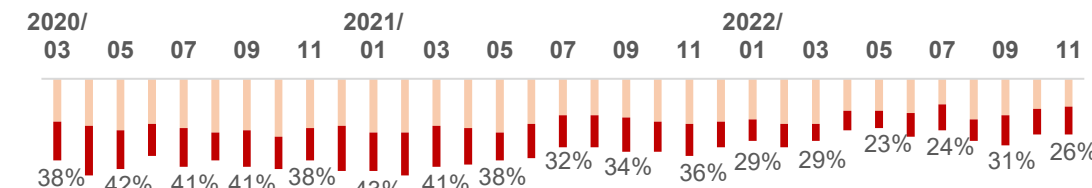
Podiel domácností, ktoré znižujú celkové výdavky



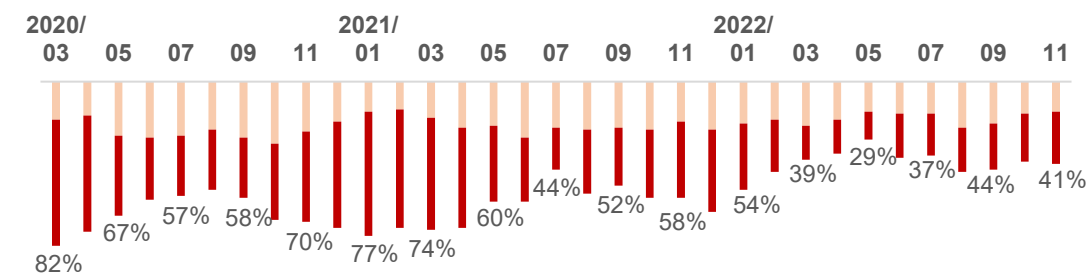
Podiel domácností so zníženými výdavkami za potraviny



Podiel domácností so zníženými výdavkami za tovar dlhodobej spotreby



Podiel domácností so zníženými výdavkami za reštaurácie a kaviarne



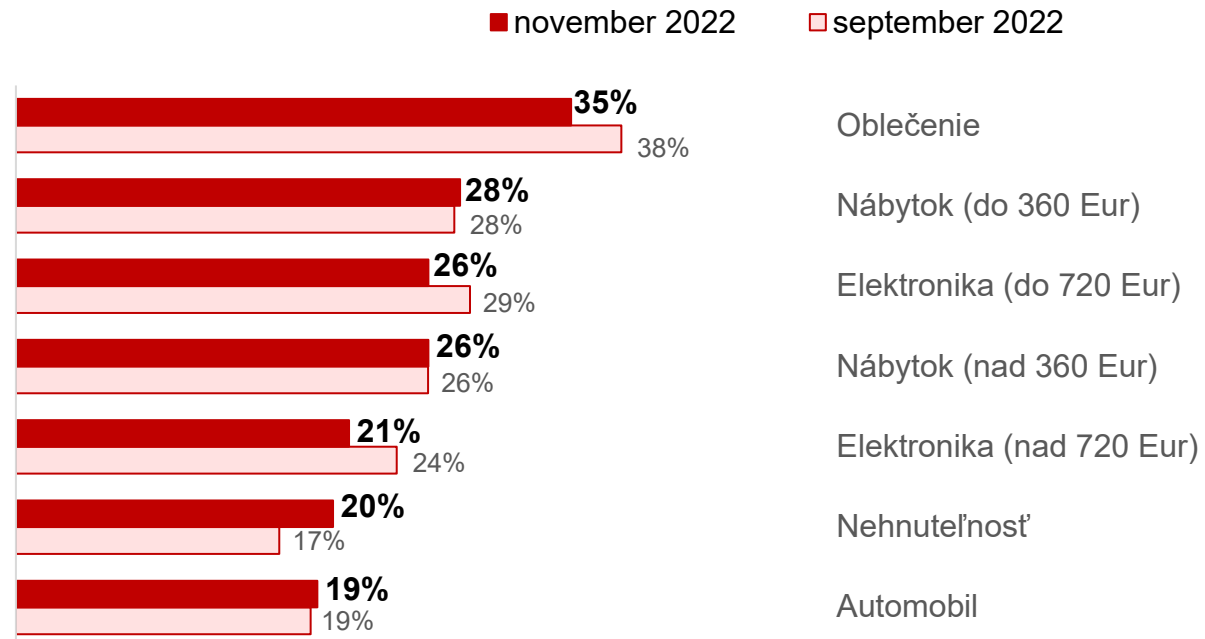
Q1: Výdavky vašej domácnosti za minulý mesiac v porovnaní s rovnakou dobou pred rokom* boli:
 Q2: Očakávate, že výdavky vašej domácnosti tento mesiac v porovnaní s rovnakou dobou pred rokom* budú
 * 04/2021-01/2022 sa vzťahuje na dobu pred Covidom, nie pred rokom

V porovnaní s koncom leta teraz Bratislavčania utrávajú viac za oblečenie a elektroniku.



Bratislavský kraj 

Podiel domácností, ktoré tento mesiac **odkladajú** výdavky za tovar dlhodobej spotreby

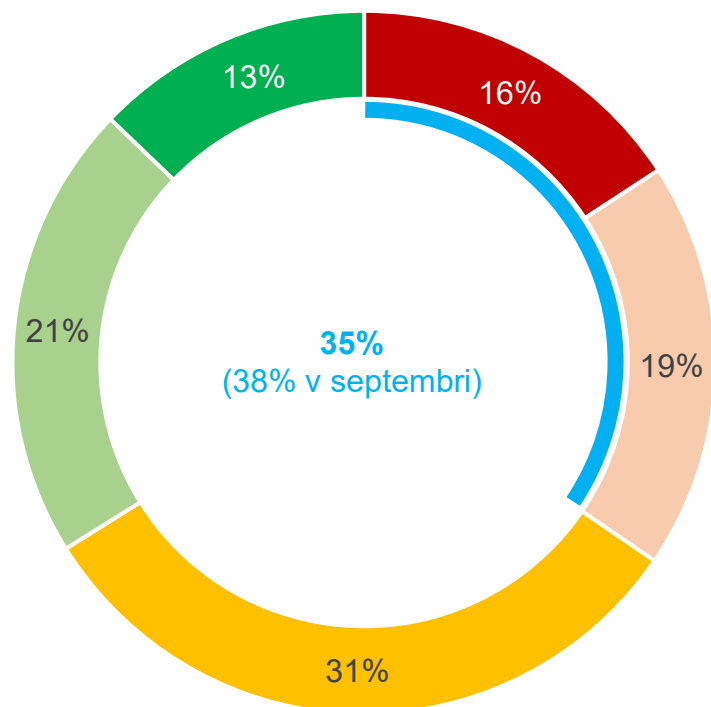


Q5: Kvôli kríze (koronavírus a Ukrajina) odkladám tento mesiac nákup tovaru (odkladám, neodkladám, neplánoval som)

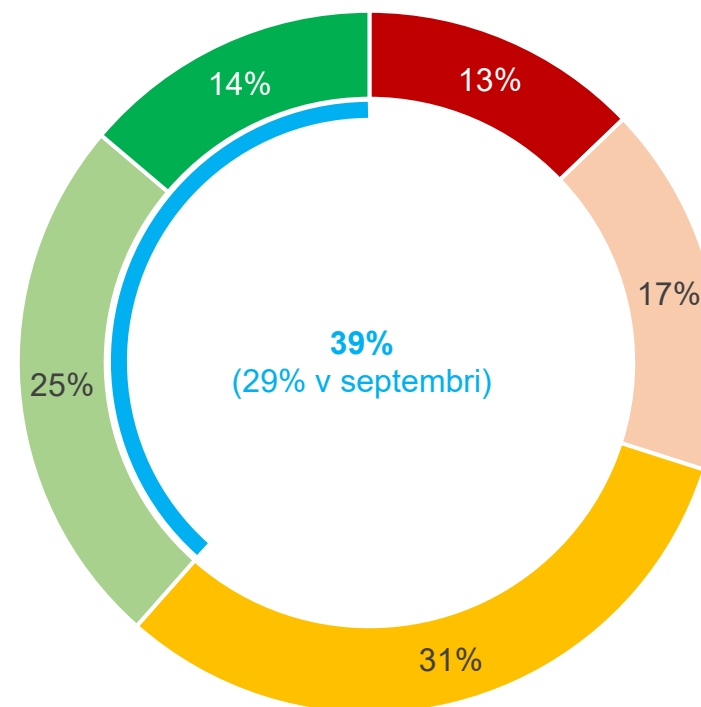
Zaujímavý je nárast výdavkov online, takmer 40% respondentov zvýšilo svoje výdavky v porovnaní s vlaňajším novembrom.

Bratislavský kraj

Podiel domácností, ktoré **znižia** svoje výdavky v nákupných centrách (očk. november/september)



Podiel domácností, ktoré **zvýšia** svoje výdavky v online (očk. november/september)



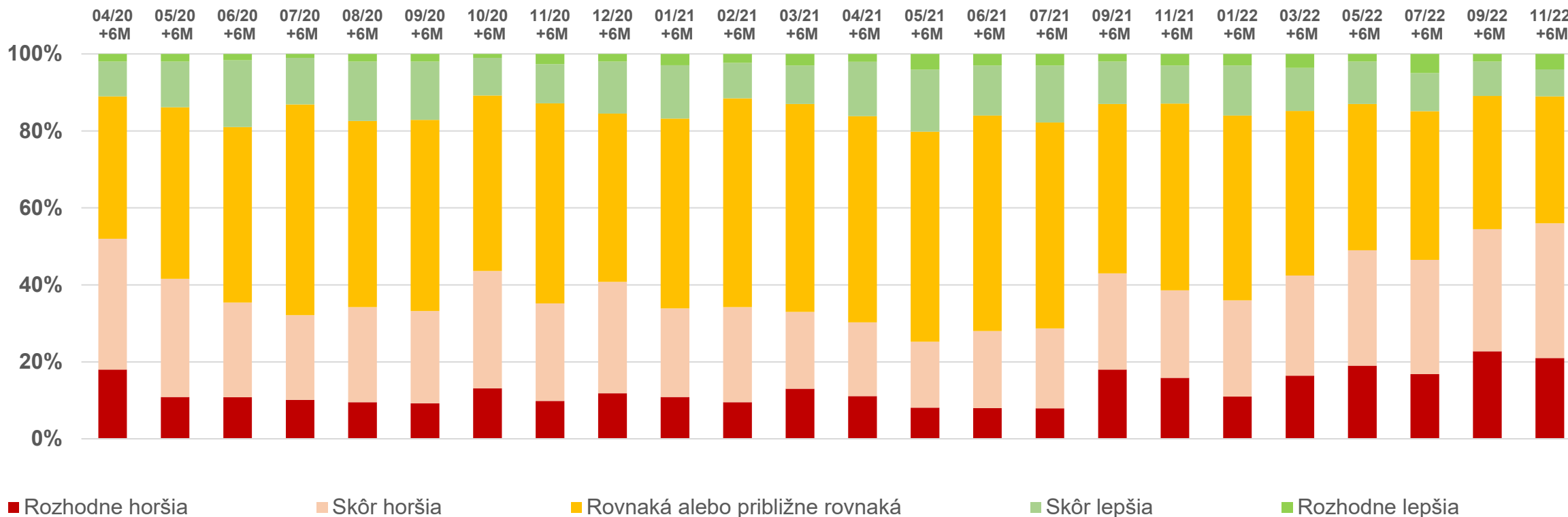
Rozhodne nižšie Skôr nižšie Rovnaké (podobné) Skôr vyššie Rozhodne vyššie

Q4: V NÁKUPNÝCH CENTRÁCH výdavky vašej domácnosti za tento mesiac v porovnaní s dobou pred rokom očakávate

Aj napriek tomu očakávanie zhoršenia ekonomickej situácie domácnosti v horizonte šiestich mesiacov sa drží najvyššie za posledného 2,5 roka.

Bratislavský kraj 

Ekonomická situácia domácnosti (Očakávania za 6 mesiacov)

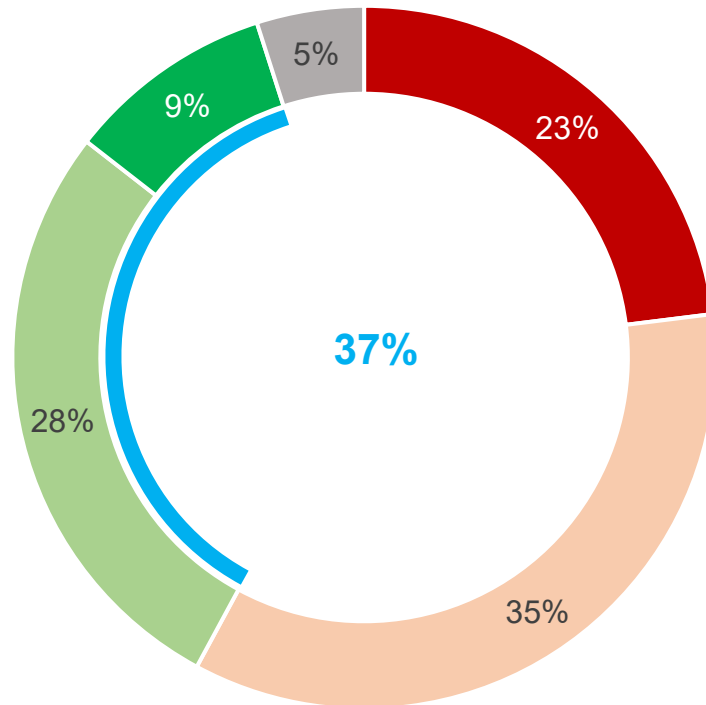


Q3: Očakávate, že ekonomická situácia Vašej domácnosti za pol roka v porovnaní so súčasnou situáciou bude:

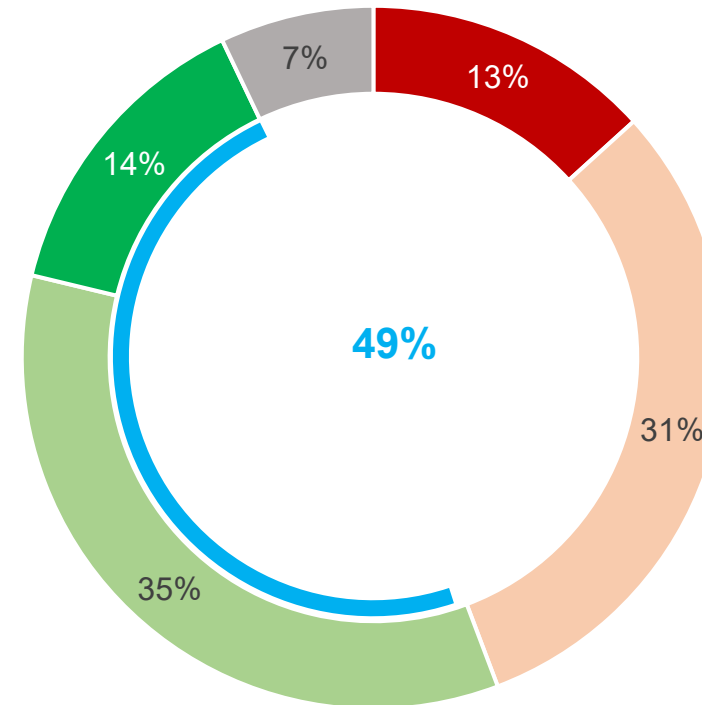
Medzi respondentmi, ktorým okolnosti umožňujú ďalšie zamestnanie, polovica vidí ďalšie zamestnanie pravdepodobné budúci rok. Pre porovnanie, v Prahe je to tretina respondentov.

Bratislavský kraj 

Podiel respondentov, ktorým **dovoľujú okolnosti ďalšie zamestnanie**



Podiel respondentov, ktorí **zvažujú viac zamestnaní** (medzi tými, ktorým to okolnosti dovoľujú)



Rozhodne nie Skôr nie Skôr áno Rozhodne áno Bez odpovede

Q6a_Pokiaľ by ste chceli zlepšiť Vašu ekonomickú situáciu, dovoľoval by Vám čas a okolnosti ďalšie zamestnanie?

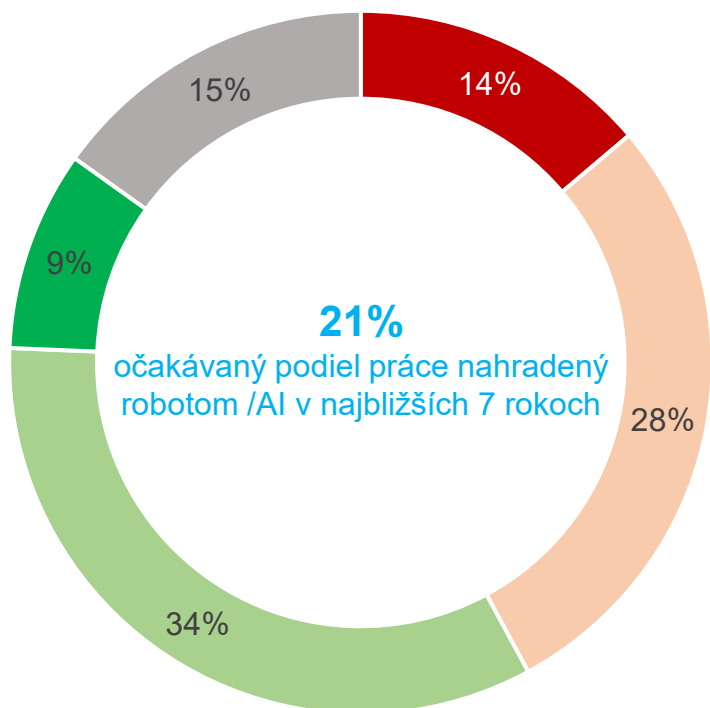
Q6b_Ako pravdepodobné je, že v nasledujúcich 12 mesiacoch budete mať viac zamestnaní ako teraz?

V najbližších 7 rokoch respondenti očakávajú, že robotizácia a AI nahradí pätinu ich práce. To je rovnaké ako v Prahe, kde sa však viac spoliehajú na príležitosti v štátnej správe.

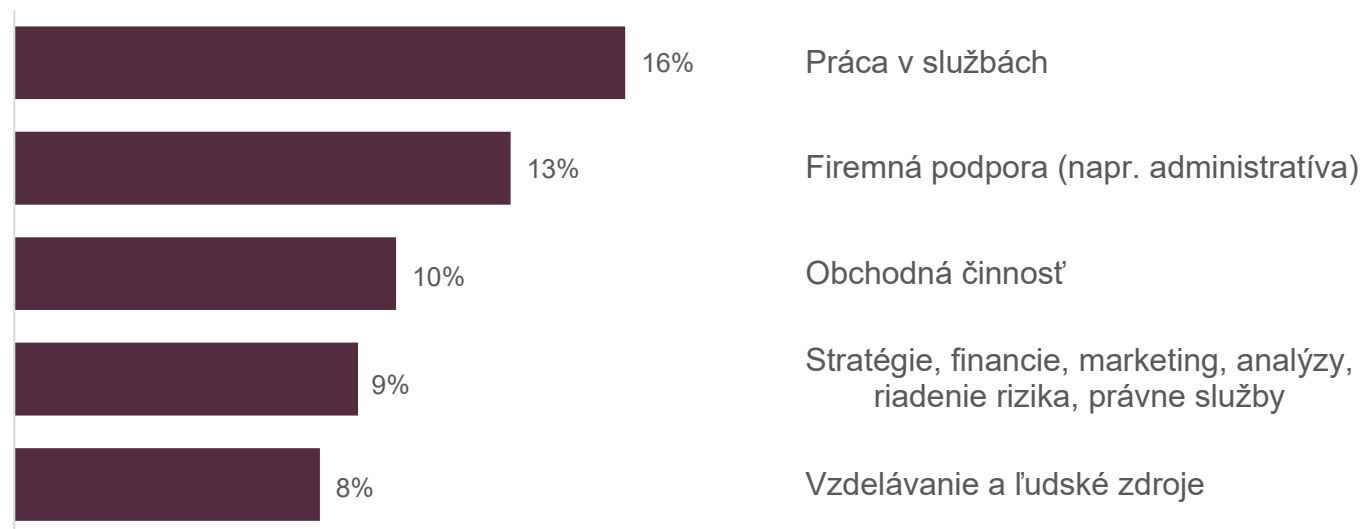


Bratislavský kraj

Podiel a obtiažnosť hľadania novej práce, nahradené robotom /AI



TOP 5 oblastí, kde respondenti očakávajú pracovné príležitosti bez ohľadu na postupujúcu robotizáciu a AI



Veľmi ťažké

Skôr ťažké

Skôr ľahké

Veľmi ľahké

Nechcem / neviem
odpovedať

Q7a_Automatizácia a umelá inteligencia má za následok, že zanikajú pracovné príležitosti vo všetkých oboroch. Pokiaľ by nahradil Vašu profesiu robot a umelá inteligencia, ako ťažké bude pre Vás hľadanie inej práce? V akej oblasti by ste hľadali novú prácu?

HLAVNÍ MĚSTO PRAHA:

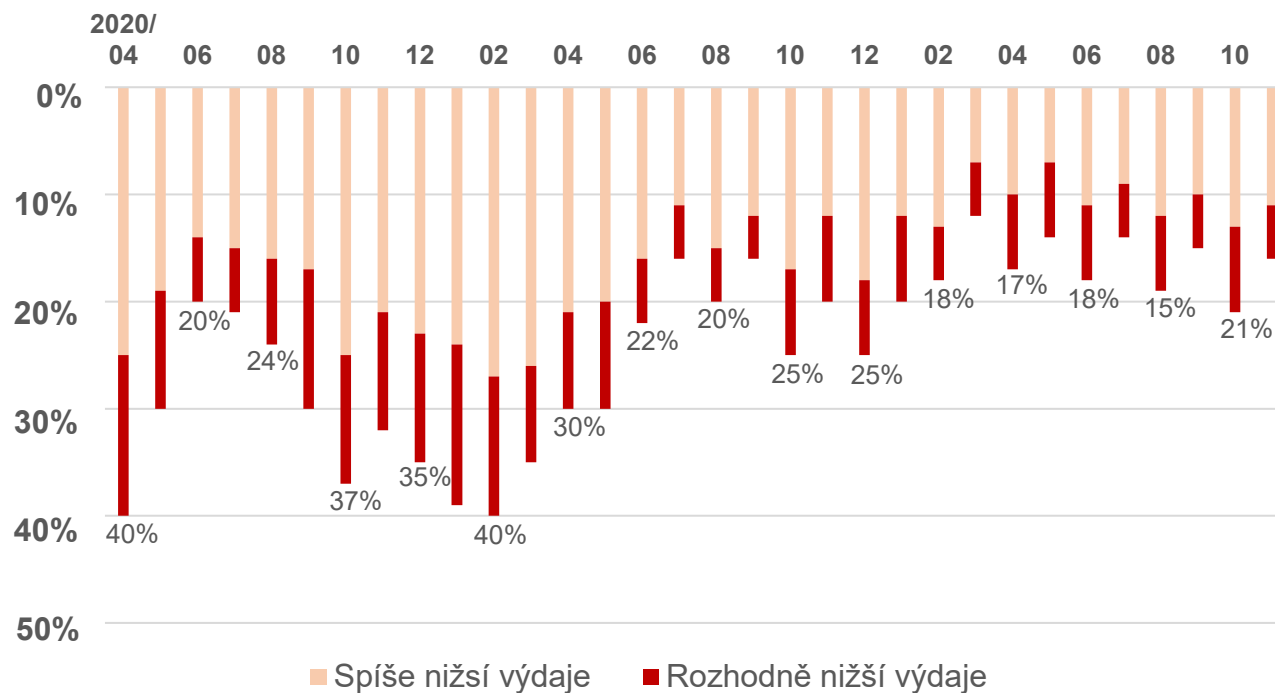
- Na rozdíl od Bratislavy a Ostravy, spotřebitelé v Praze zůstávají obezřetní ve své útratě, stejně jako na konci léta.
- S obezřetností v útratě Pražanů jde ruku v ruce i snaha ušetřit na ceně díky vyšším online nákupům.
- Více než polovina domácností zůstává pesimistická ohledně jejich ekonomické situace v horizontu půl roku.

Na rozdíl od Bratislavy a Ostravy, spotřebitelé v Praze zůstávají obezřetní ve své útratě, stejně jako na konci léta.

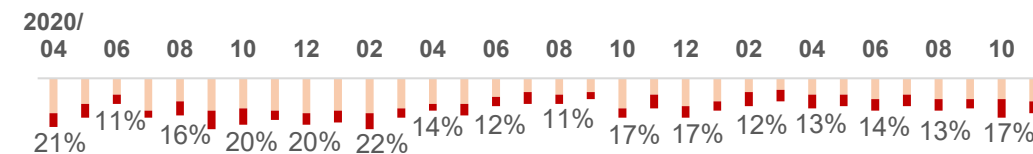


Hlavní město Praha

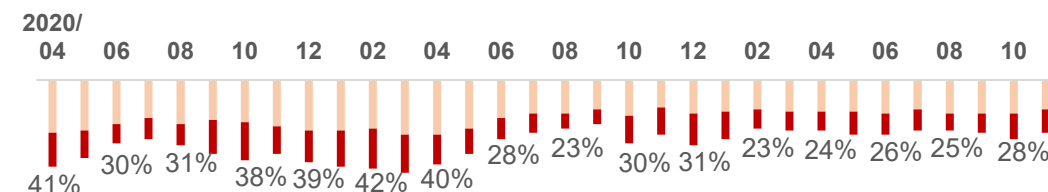
Podíl domácností, které snižují své **celkové** výdaje



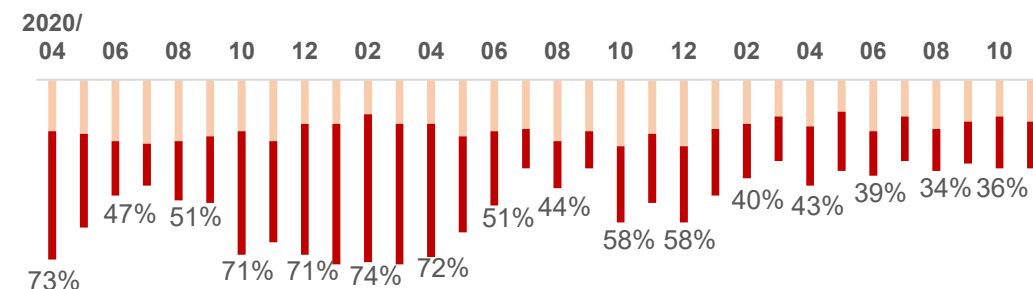
Podíl domácností se sníženými výdaji za **potravinu**



Podíl domácností se sníženými výdaji za **zboží dlouhodobé spotřeby**



Podíl domácností se sníženými výdaji za **restaurace a kavárny**

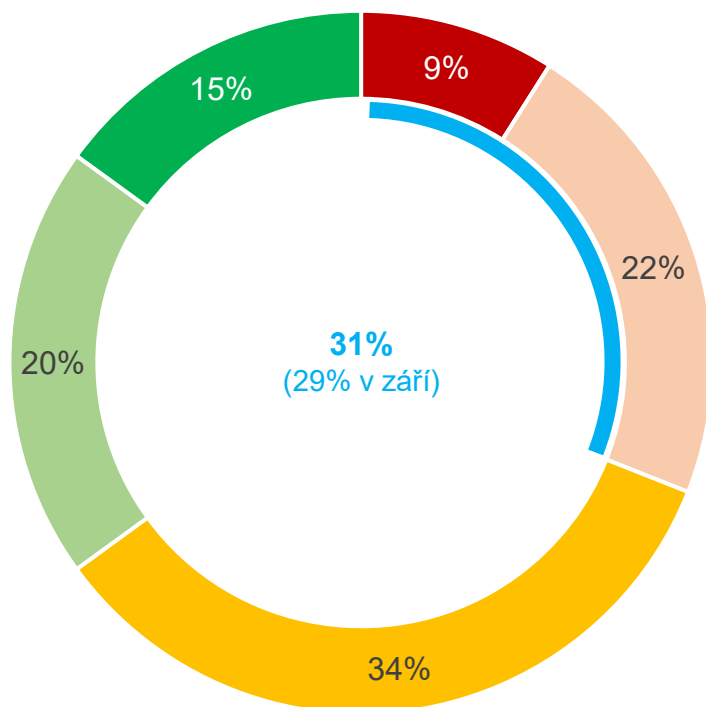


Q1: Útrata vaší domácnosti za minulý měsíc ve srovnání se stejnou dobou před rokem*, byla
 Q2: Očekáváte, že útrata vaší domácnosti tento měsíc ve srovnání s dobou před rokem*, bude
 * 04/2021-01/2022 vztaženo na dobu před Covidem nikoliv před rokem

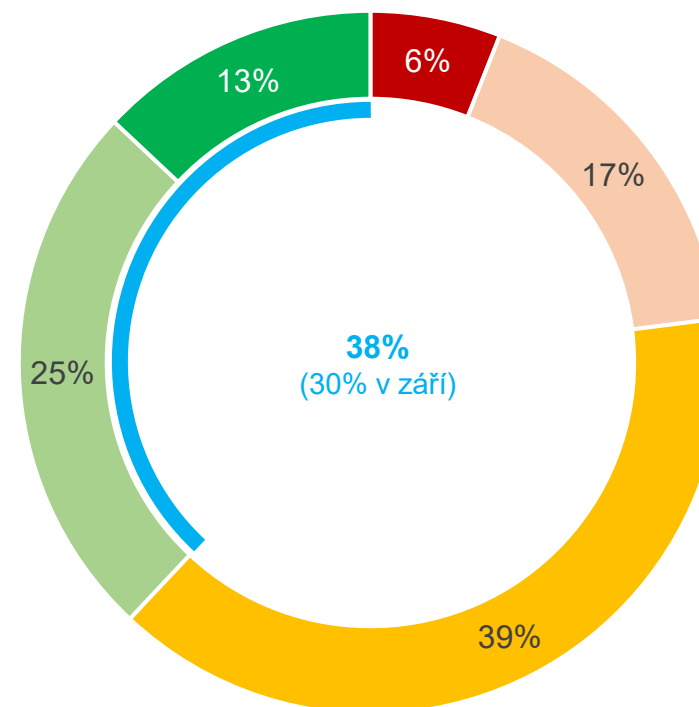
S obezřetností v útratě Pražanů jde ruku v ruce i snaha ušetřit na ceně díky vyšším online nákupům.

Hlavní město Praha 

Podíl domácností, které **sníží** své výdaje v **nákupních centrech** (oček. listopad/září)



Podíl domácností, které **zvýší** své výdaje v **online** (oček. listopad/září)



Rozhodně nižší

Spíše nižší

Stejná (podobná)

Spíše vyšší

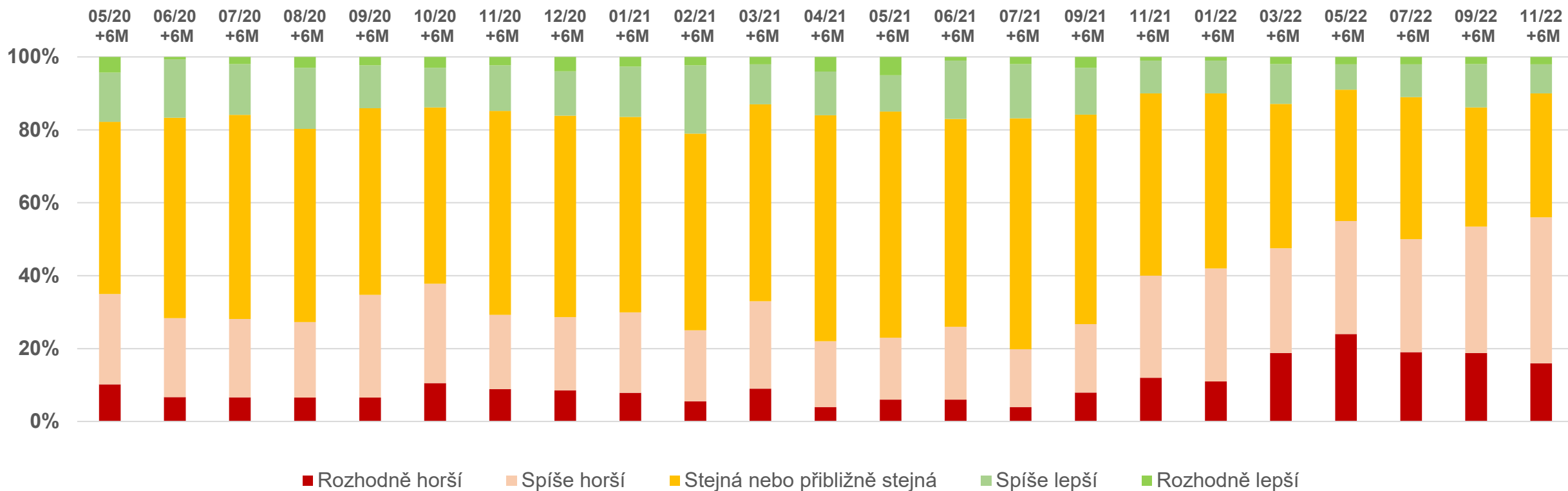
Rozhodně vyšší

Q4: V NÁKUPNÍCH CENTRECH útratu vaší domácnosti za tento měsíc ve srovnání s dobou před rokem očekáváte

Více než polovina domácností zůstává pesimistická ohledně jejich ekonomické situace v horizontu půl roku.

Hlavní město Praha 

Ekonomická situace domácností (očekávání za 6 měsíců)



Závěr: Příští etapa tohoto průzkumu a možnost jeho rozšíření



- **Výsledky za další měsíc budou publikovány do konce ledna 2023.**
- **V případě zájmu je možné doplnit pravidelné šetření o otázky, které Vás zajímají. Kontakty na nás jsou uvedeny níže.**



Společnost Datamar je výzkumná a poradenská agentura v oblasti marketingu. Společnost realizuje marketingové výzkumy a analýzy, poskytuje poradenství v oblasti marketingu a market intelligence, zaměřuje se také na oblast vzdělávání. Zaměřuje se především na oblasti utility, B2B a rychloobrátkový trh. Své pobočky má v současnosti v České republice, na Slovensku a v Polsku.



Od roku 2011 ponúka realizáciu prieskumov trhu na online paneloch vyznačujúcich sa vynikajúcou kvalitou, hlbokou profiláciou a vysokou mierou odozvy zo strany panelistov. Na základe týchto charakteristík sú ich online panely vhodné pre všetky typy prieskumov. Agentúra spravuje panely v súlade s prísnyimi štandardami ESOMAR kvality.